



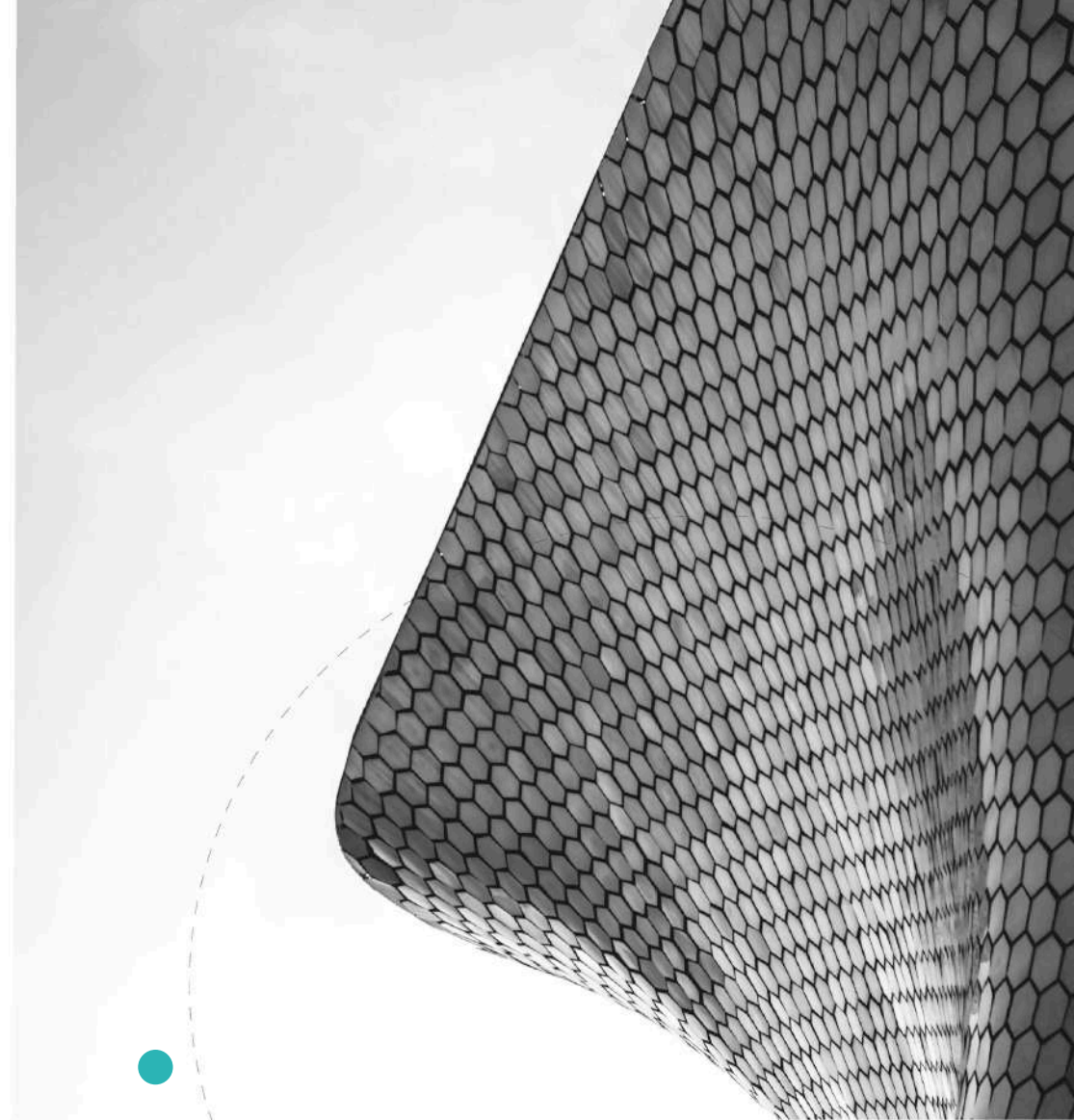
Preámbulo[®]
Investigación de Mercados

Querétaro // CDMX



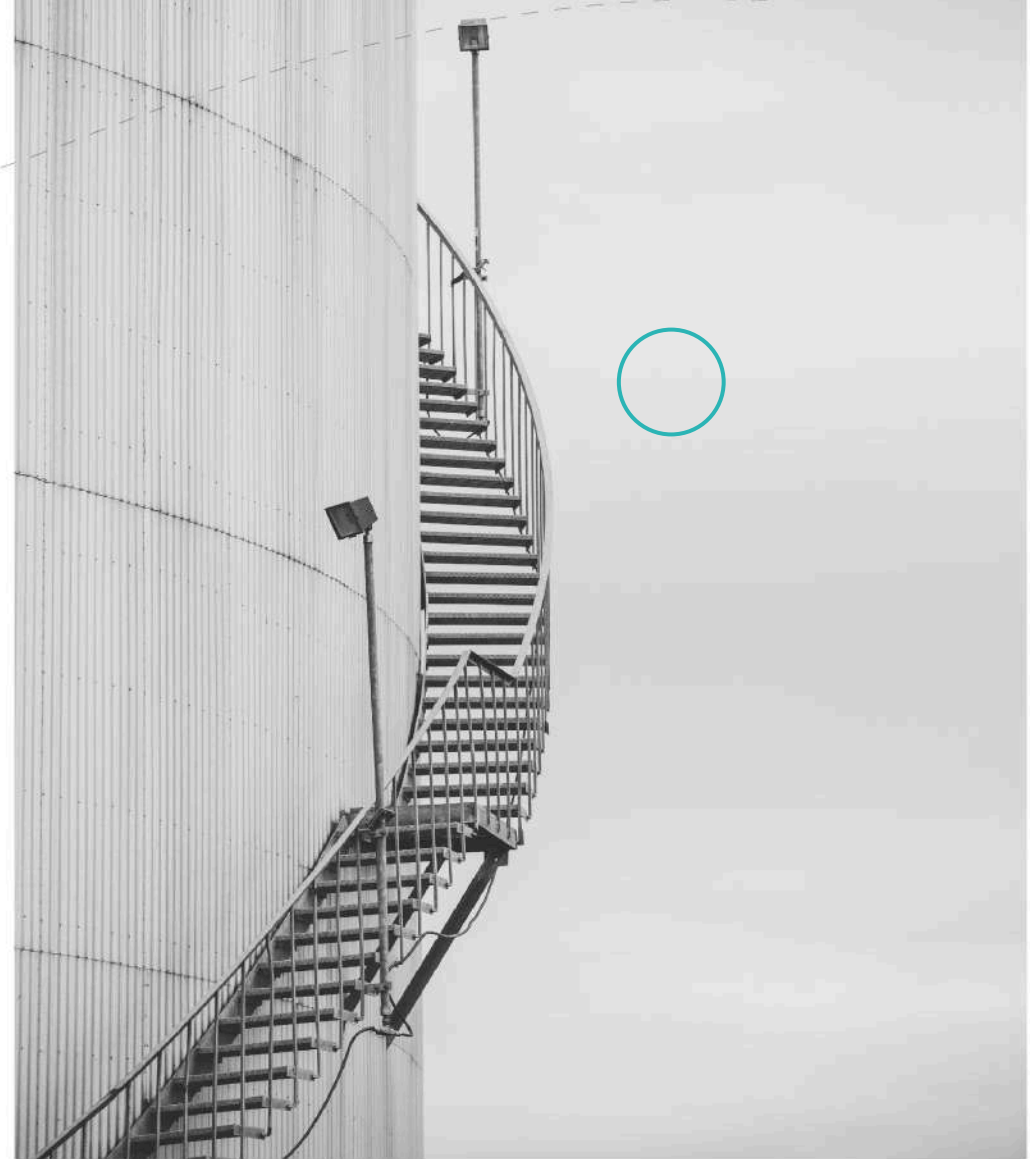
PROPUESTA
ESTUDIO DE MERCADO

- Estudio de viabilidad -



OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACIÓN

Generar información que ayude al diseño de estrategias de inversión para un Centro Médico ubicado en la zona de Zibatá.



ALCANCE DE INVESTIGACIÓN

Geográfico

- ZU Querétaro

Público
a investigar

- Oferta
- Demanda

Análisis Geoestadístico, SGGM

Zona Zibatá, Santiago de Querétaro, México



Objetivo

- Identificar el **mercado potencial y datos de relevancia** que ayuden a comercializar y fundamentar la construcción de un nuevo Centro Médico ubicado en la zona de Zibatá, Querétaro, para **identificar los puntos clave** de este producto como una **oportunidad de inversión**.
- Alineado a ello, se generaron diferentes **estadísticos** para determinar el **target de usuarios de SGMM (Seguros de Gastos Médicos Mayores)** instrumento financiero que permite hacer frente a posibilidades de **quebranto económico** al atender problemas de salud, esencialmente las que requieren atención **médico-quirúrgica** en un hospital, por accidente o enfermedad.
- Durante los últimos 10 años (2014-2024) el ramo de los SGMM ha **crecido 60%**, aun así **1 de cada 10 mexicanos cuenta con SGMM (Seguro de Gasto Médicos Mayores)**.

Escala Desarrollo

Para poder **analizar de manera objetiva** el mercado de SGMM (Seguro de Gastos Médicos Mayores) se requiere conocer el contexto nacional para llevarlo a una escala de menor detalle basados en el objetivo del proyecto, de ahí que analizaremos desde 2 hitos:

Nacional

- Estadísticas del sector SGGM

Local

- Segmentación
- Características del mercado

Escala Desarrollo Nacional

A continuación se muestran los resultados de información para el alcance NACIONAL:

Nacional

- Estadísticas del sector SGGM

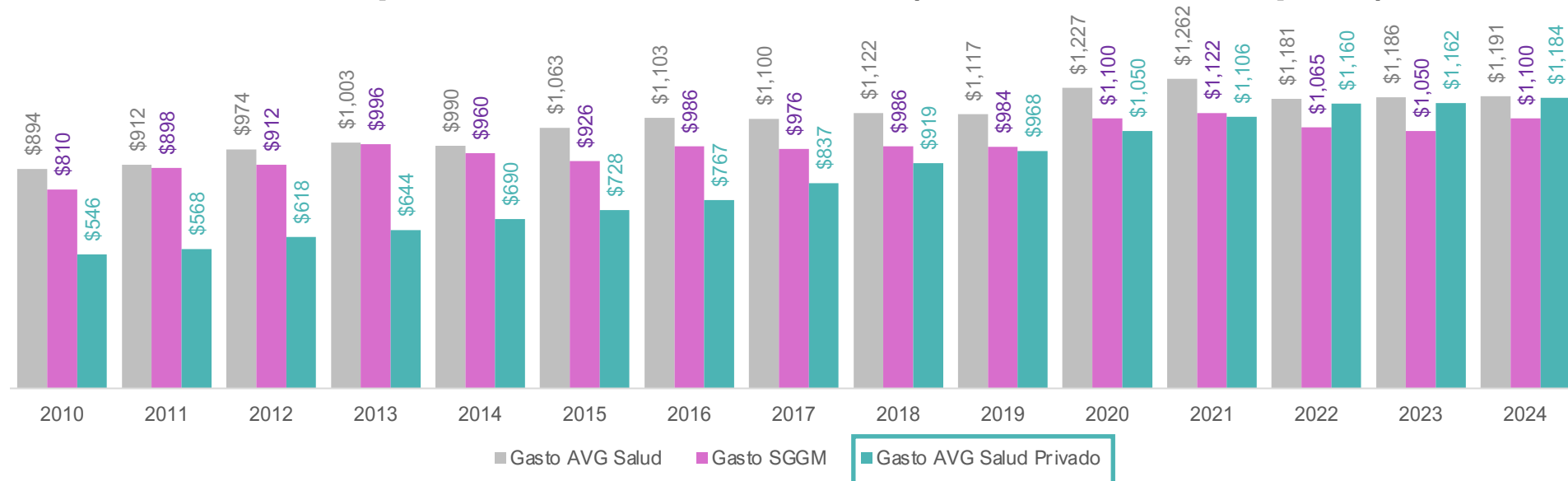
Local

- Segmentación
- Características del mercado

SGGM Dinámica Nacional

- Durante el **primer semestre de 2024** el gasto **per-cápita** promedio en Seguro de Gastos Médicos Mayores (SGMM) osciló los **\$18,000 MXN** anuales; esto habitualmente tiene una alta relación de lo que se gasta en salud para este periodo de tiempo.
- Actualmente **13.5 millones de mexicanos** cuentan con Seguro de Gastos Médicos Mayores (SGMM), de los cuales invierten en promedio **1.1 millones** durante toda su vida:

Gasto Per-cápita en Salud Privada vs SGMM (miles de millones de pesos)

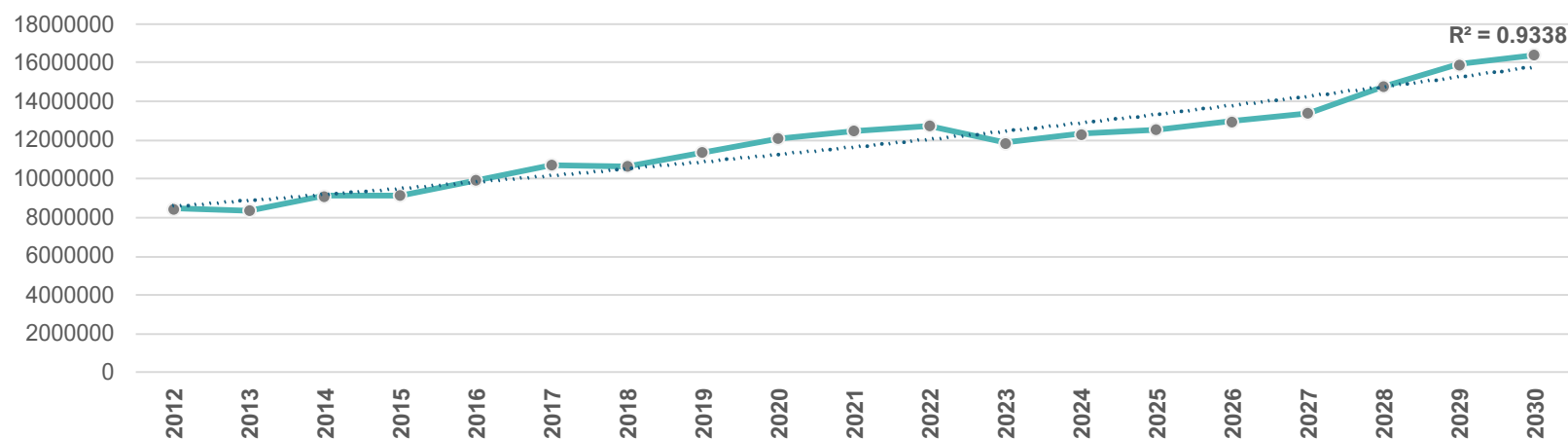


Fuentes: Indicadores estadísticos obtenidos con los microdatos de organismos e instituciones que se enlistan a continuación: Instituto Nacional de Salud Pública, <https://www.insp.mx/> Encuesta Nacional de Salud y Nutrición, <https://ensanut.insp.mx/> Estadísticas de Salud en Establecimientos Particulares, INEGI; <https://www.inegi.org.mx/> Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y Problemas Relacionados con la Salud. Organización Mundial de la Salud (OMS). <https://www.who.int/> Estadísticas de salud en Establecimientos Particulares, INEGI; <https://www.inegi.org.mx/> Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, Secretaría de Hacienda, <https://www.gob.mx/cnsf> Fundación Mexicana para la Salud, <https://funsalud.org.mx/> Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, <https://sitio.amis.com.mx/> Sistema Estadístico del Sector Asegurador (SESA) de Accidentes y Enfermedades (SESA)

SGGM Dinámica Nacional

- Existe una **tendencia positiva** en el incremento de **usuarios** de este instrumento, proyectado a 2030 durante la **pandemia de COVID 19**, el mercado se fue al alza y aunque tuvo una estacionalidad en 2023, al cierre del primer semestre de 2024 muestra un nuevo **repunte positivo** que se mantendrá al cierre de la década.
- El **valor actual del mercado nacional de SGMM (Seguro de Gastos Médicos Mayores)** ronda los **93,000 millones MXN anuales** y se espera alcance los **100,000 millones MXN** en 2030:

Usuarios de SGGM con proyección



En el **año 2023** los usuarios de SGMM fue de 11,868,546.
Para el **año 2030** será de 16,419,569, con **aumento** de 4,551,023 usuarios de SGMM.

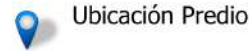
A continuación se muestra el mapa temático a nivel nacional a detalle de estado, con el valor de mercado de **SGMM** (Seguro de Gastos Médicos Mayores) para cada uno:



Valor de Mercado SGGM

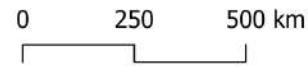
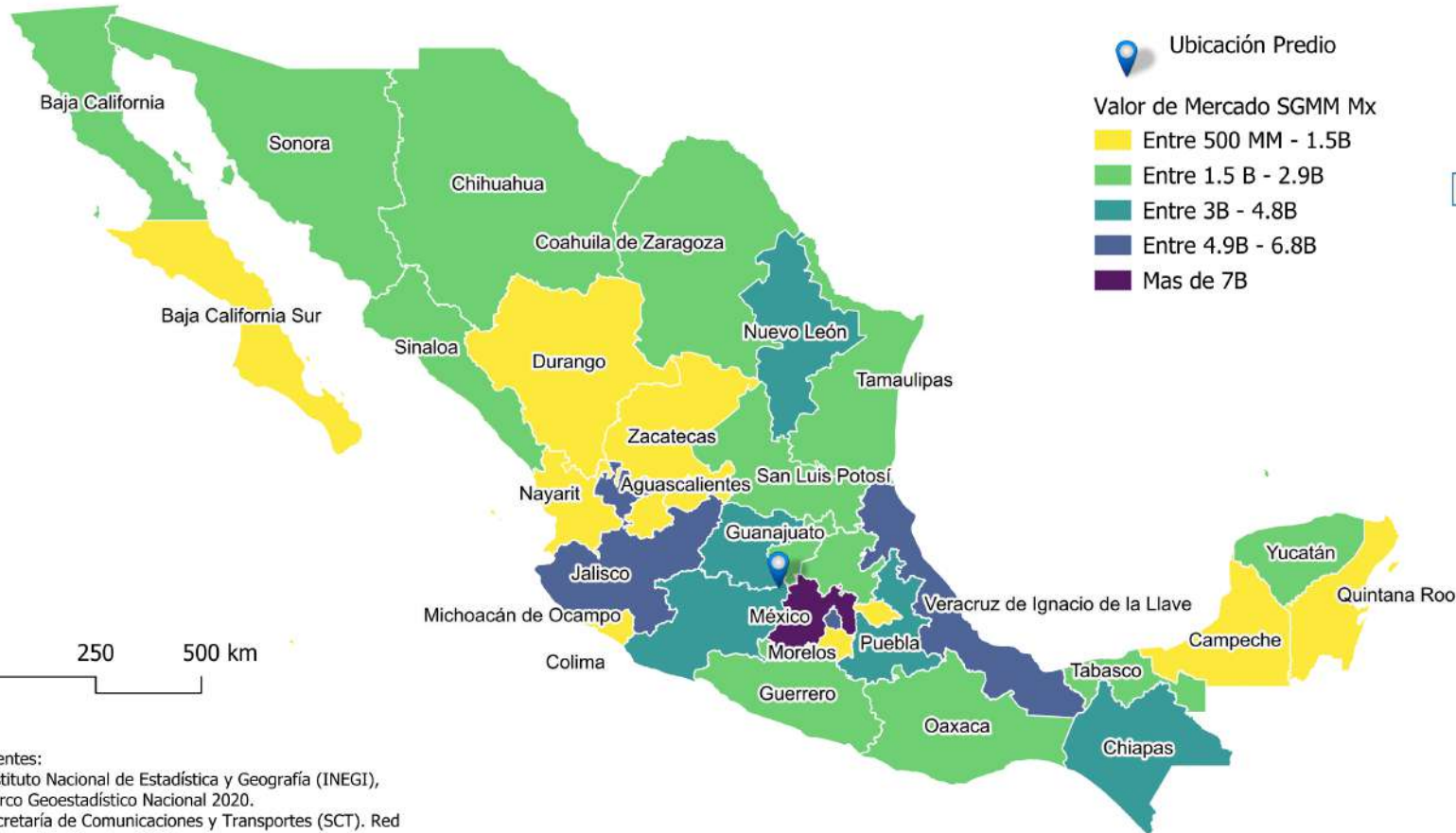
Nacional por entidad federativa, desglose & porcentaje de participación

Legenda



Ubicación Predio
Valor de Mercado SGMM Mx

- Entre 500 MM - 1.5B
- Entre 1.5 B - 2.9B
- Entre 3B - 4.8B
- Entre 4.9B - 6.8B
- Mas de 7B

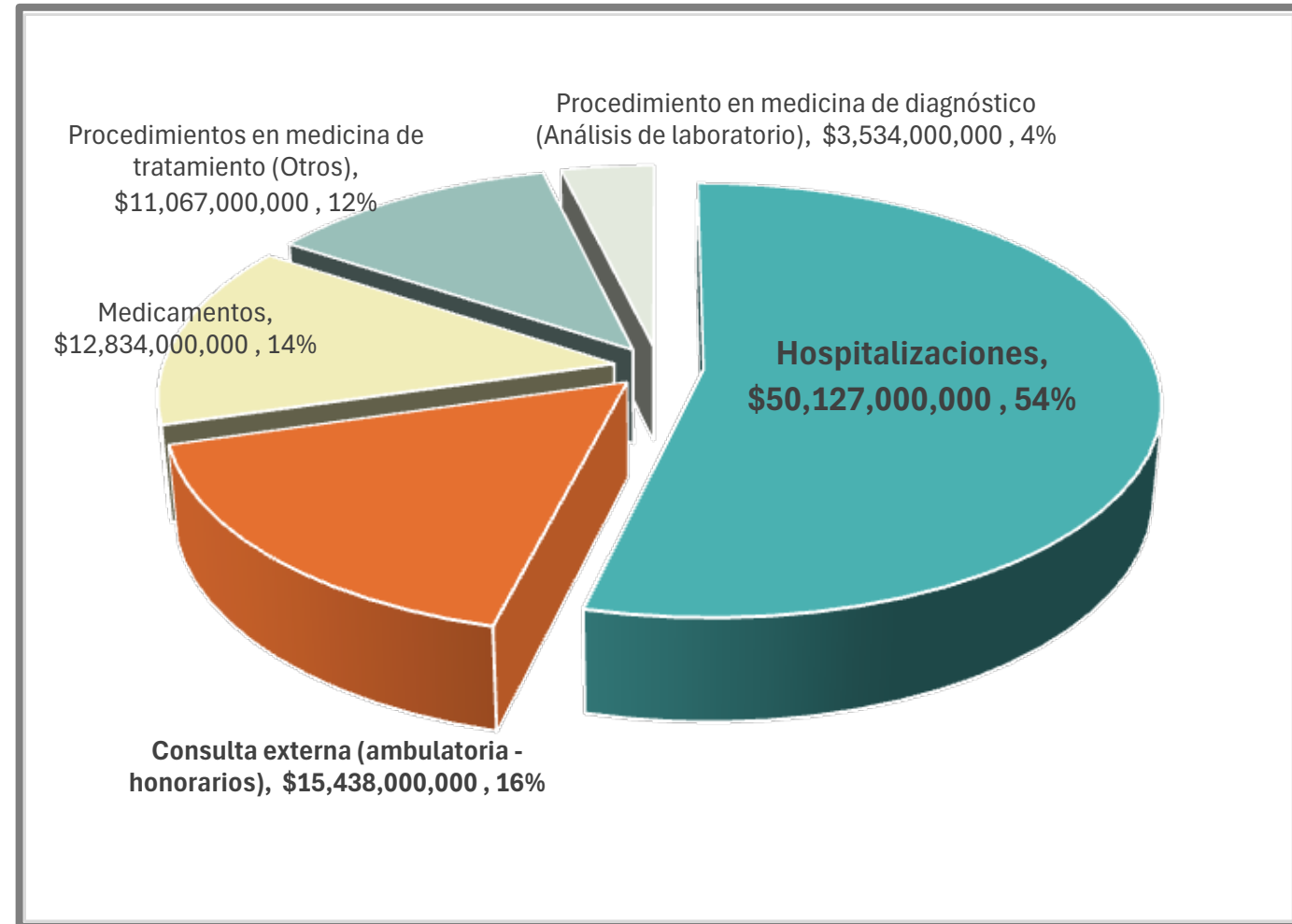


Fuentes:
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI),
Marco Geoestadístico Nacional 2020.
Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). Red
Nacional de Caminos 2020.
Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares
(ENIGH-INEGI 2020).

CVGEO	ESTADO	%	Valor de MDO SGMM
06	Colima	0.60%	\$539,776,136
03	Baja California Sur	0.60%	\$589,264,343
04	Campeche	0.70%	\$685,144,052
18	Nayarit	1.00%	\$911,782,708
29	Tlaxcala	1.10%	\$991,134,614
01	Aguascalientes	1.10%	\$1,052,116,636
32	Zacatecas	1.30%	\$1,197,159,088
10	Durango	1.50%	\$1,352,519,701
23	Quintana Roo	1.50%	\$1,371,217,262
17	Morelos	1.60%	\$1,455,007,579
31	Yucatán	1.80%	\$1,712,853,119
22	Querétaro	1.90%	\$1,747,959,664
27	Tabasco	1.90%	\$1,773,148,789
24	San Luis Potosí	2.20%	\$2,082,861,150
26	Sonora	2.30%	\$2,173,330,486
25	Sinaloa	2.40%	\$2,233,923,575
13	Hidalgo	2.40%	\$2,275,177,031
05	Coahuila de Zaragoza	2.50%	\$2,322,358,208
28	Tamaulipas	2.80%	\$2,603,514,629
12	Guerrero	2.80%	\$2,613,071,899
08	Chihuahua	3.00%	\$2,761,548,326
02	Baja California	3.00%	\$2,781,586,119
20	Oaxaca	3.30%	\$3,049,579,339
16	Michoacán de Ocampo	3.80%	\$3,504,710,539
07	Chiapas	4.40%	\$4,091,417,666
19	Nuevo León	4.60%	\$4,268,993,949
11	Guanajuato	4.90%	\$4,551,278,055
21	Puebla	5.20%	\$4,858,545,379
30	Veracruz de Ignacio de la Llave	6.40%	\$5,950,288,890
14	Jalisco	6.60%	\$6,161,044,766
09	Ciudad de México	7.30%	\$6,797,059,286
15	México	13.50%	\$12,540,627,018

SGGM Dinámica Nacional

- Los datos históricos acerca de montos reclamados*, muestran que el **54%** de las personas que cuenta con un **SGMM** (Seguro de Gastos Médicos Mayores), lo han destinado a **hospitalizaciones**, seguido de un **16 %** destinado a **consulta externa**.
- El resto se divide entre medicamentos, procedimientos de medicina de tratamiento y análisis de laboratorio. De manera que la **infraestructura hospitalaria** se vuelve **clave** para este mercado.



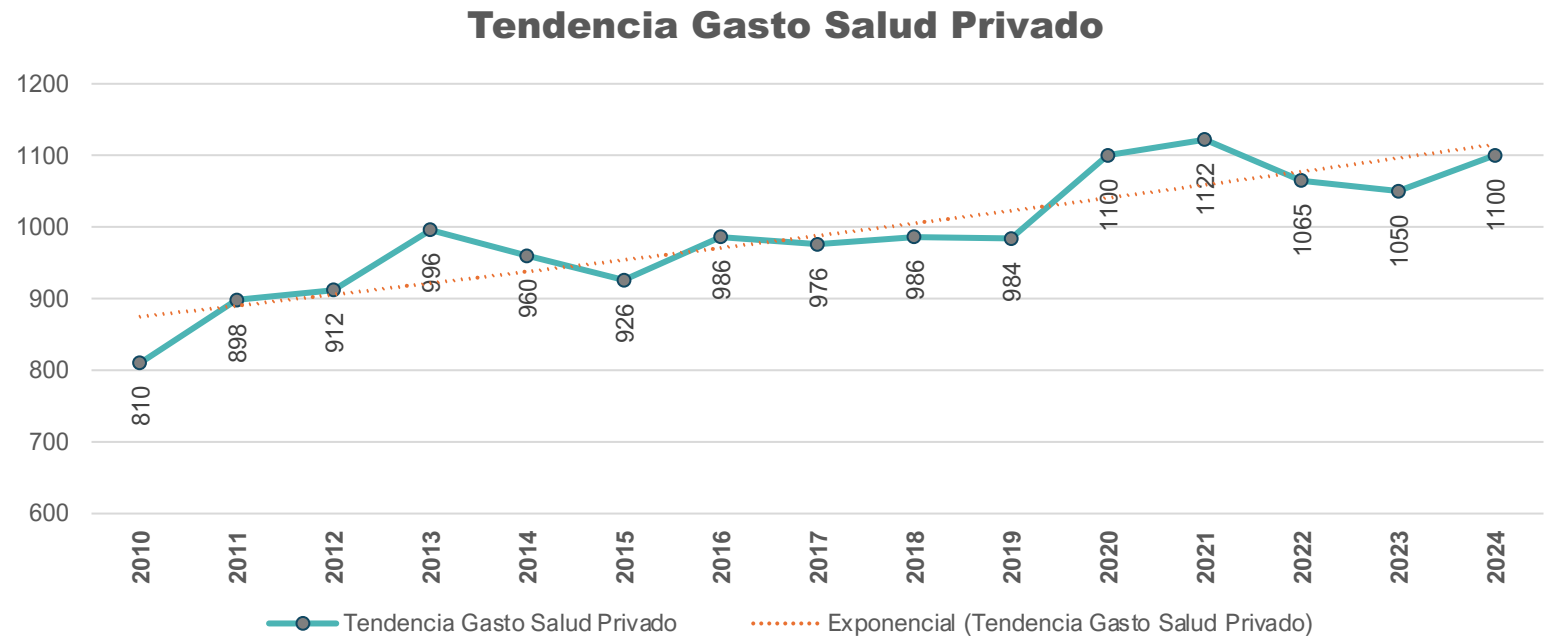
*Aplicación de la cobertura de SGMM)

Fuentes: Indicadores estadísticos obtenidos con los microdatos de organismos e instituciones que se enlistan a continuación: Instituto Nacional de Salud Pública, <https://www.insp.mx/> Encuesta Nacional de Salud y Nutrición, <https://ensanut.insp.mx/> Estadísticas de Salud en Establecimientos Particulares, INEGI; <https://www.inegi.org.mx/> Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y Problemas Relacionados con la Salud. Organización Mundial de la Salud (OMS). <https://www.who.int/> Estadísticas de salud en Establecimientos Particulares, INEGI; <https://www.inegi.org.mx/> Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, Secretaría de Hacienda, <https://www.gob.mx/cnsf> Fundación Mexicana para la Salud, <https://funsalud.org.mx/> Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, <https://sitio.amis.com.mx/> Sistema Estadístico del Sector Asegurador (SESA) de Accidentes y Enfermedades (SESA)

SGGM Salud Privada

El crecimiento en el **sector privado** de salud ha ido en aumento, la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición – INEGI menciona en base a sus resultados, que cerca del **65% de usuarios**, recibe atención médica primaria* en este sector. El timeline permite ver cómo se comportan las tendencias de este mercado:

Año	Tendencia Gasto Salud Privado (miles de millones de pesos)	Porcentaje
2010	810	
2011	898	9.8%
2012	912	1.5%
2013	996	8.4%
2014	960	-3.8%
2015	926	-3.7%
2016	986	6.1%
2017	976	-1.0%
2018	986	1.0%
2019	984	-0.2%
2020	1100	10.5%
2021	1122	2.0%
2022	1065	-5.4%
2023	1050	-1.4%
2024	1100	4.5%



*Tratamiento de las afecciones médicas comunes y atención preventiva, incluye exámenes físicos, como la inmunización y la detección.

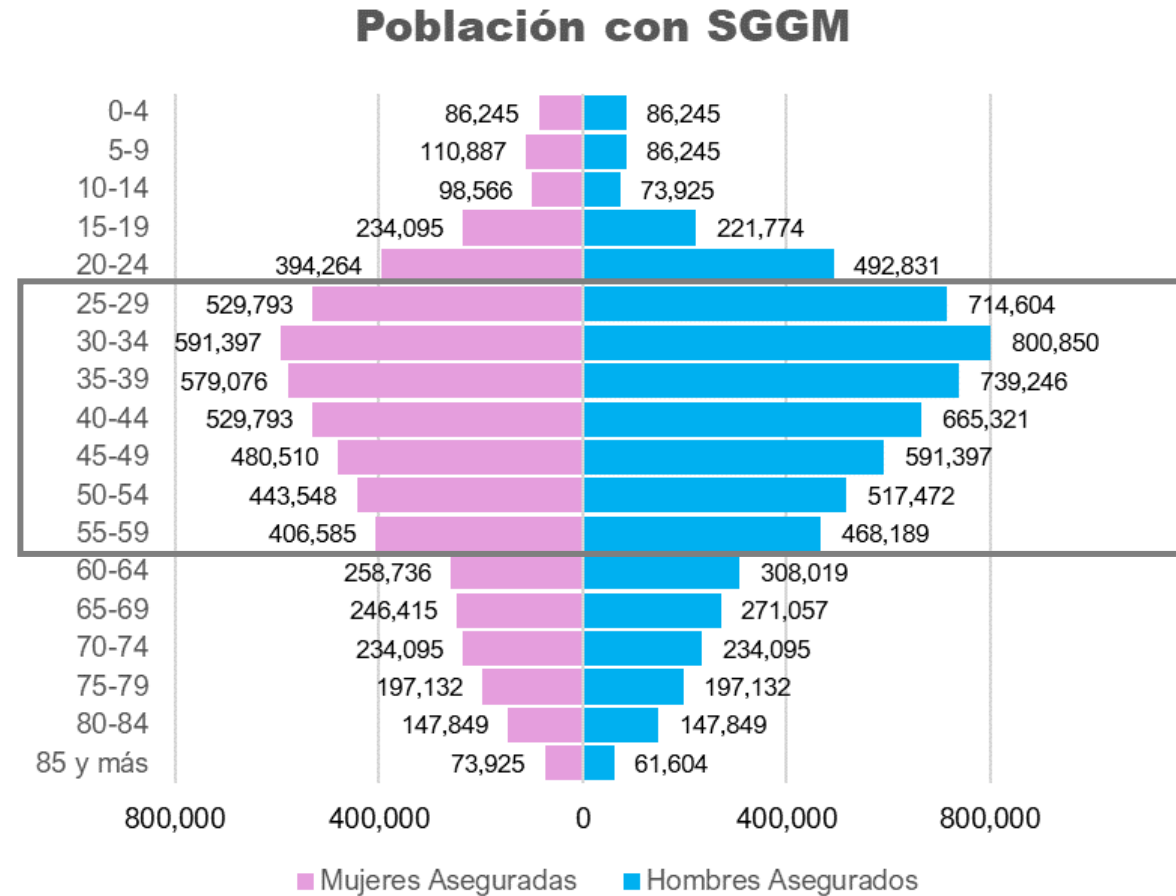
Fuentes: Indicadores estadísticos obtenidos con los microdatos de organismos e instituciones que se enlistan a continuación: Instituto Nacional de Salud Pública, <https://www.insp.mx/> Encuesta Nacional de Salud y Nutrición, <https://ensanut.insp.mx/> Estadísticas de Salud en Establecimientos Particulares, INEGI; <https://www.inegi.org.mx/> Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y Problemas Relacionados con la Salud. Organización Mundial de la Salud (OMS). <https://www.who.int/> Estadísticas de salud en Establecimientos Particulares, INEGI; <https://www.inegi.org.mx/> Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, Secretaría de Hacienda, <https://www.gob.mx/cnsf> Fundación Mexicana para la Salud, <https://funsalud.org.mx/> Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, <https://sitio.amis.com.mx/> Sistema Estadístico del Sector Asegurador (SESA) de Accidentes y Enfermedades (SESA)

SGGM Gasto Promedio

- A nivel nacional, el gasto promedio por persona que se destina en **SGMM** (Seguro de Gastos Médicos Mayores) es de **\$18 mil MXN de forma anual**, aunque la cantidad puede variar dependiendo de los ingresos NS (Nivel Socioeconómico), el tipo de empresa que emplea al trabajador, el tipo de cobertura o su tipo de contratación: individual o colectiva. Durante pandemia por ejemplo este **promedio llegó hasta los \$22 mil MXN (2020-2021)**.
- Sólo el **9.8% de la población en México** cuenta con un SGMM (Seguro de Gastos Médicos Mayores). El **gasto de bolsillo** (es el gasto que realiza un mexicano cuando no cuenta con un SGMM) **en salud privada representa el 51.5%** lo que vulnera la estabilidad financiera de las familias.
- La participación de mercado **de los SGMM ha crecido en promedio 16%** durante los últimos años, con ello se deduce que la industria de los seguros es **sólida y contar con infraestructura** para brindar los servicios de salud será preponderante en el futuro.

SGGM Comportamiento Género

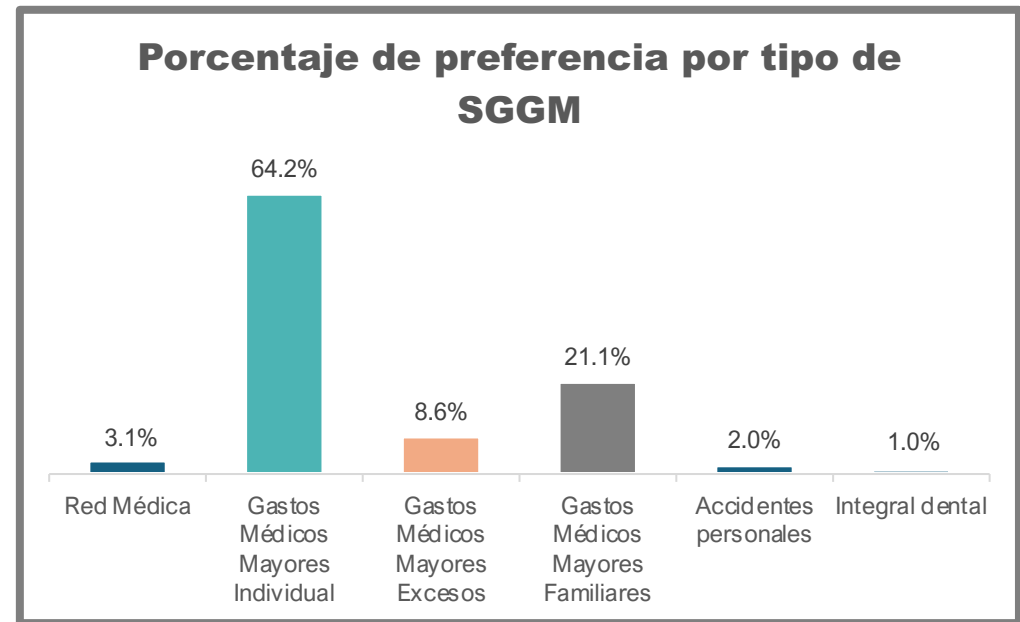
- En la pirámide poblacional por grupo de edades, validamos que **Millenials** (28 a 43 años) y **Generación X** (44 a 59 años) conforman el **grueso de los asegurados**, con una edad promedio de **38 años**.
- Esto equivale a **8 millones** o al **65.4%** del mercado total nacional. Este dato es importante ya que permite localizar el **target ideal** para analizar la zona de estudio. El gasto promedio de una persona EA (económicamente activa) entre **25 y 90 años** es de **\$31,000 MXN**.



SGGM Planes & Cobertura

Dentro de la **clasificación de SGMM** (Seguro de Gastos Médicos Mayores), existen algunos que son de la preferencia de los usuarios en base a necesidades específicas, su proporción nacional se distribuye:

Tipo de SGMM	Porcentaje de Participación	Gasto Promedio Anual
Red Médica	3.1%	\$ 8,000.00
Gastos Médicos Mayores Individual	64.2%	\$ 22,000.00
Gastos Médicos Mayores Excesos	8.6%	\$ 36,000.00
Gastos Médicos Mayores Familiares	21.1%	\$ 28,000.00
Accidentes personales	2.0%	\$ 6,000.00
Integral dental (traumatismo)	1.0%	\$ 3,000.00



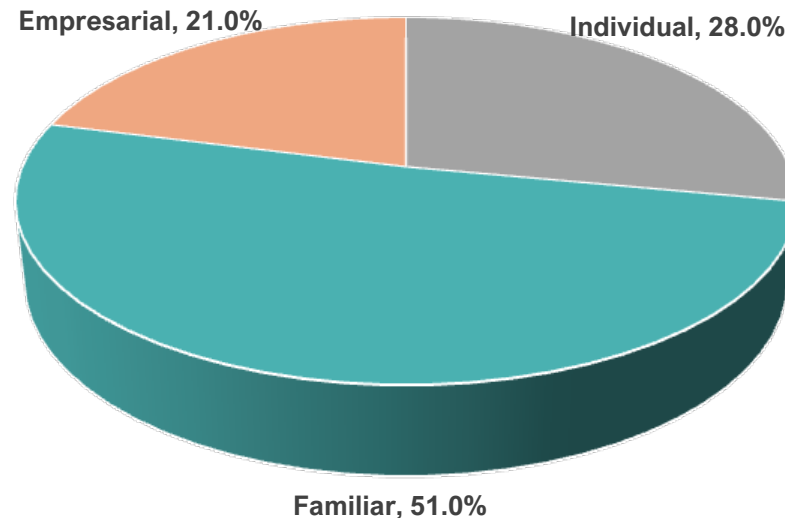
El 64.2% tiene Seguro de gastos médicos mayores individuales.

SGGM Planes & Cobertura

De un universo de 13.5 millones de usuarios de SGMM (Seguros de Gastos Médicos Mayores), el porcentaje de preferencia de cobertura son:

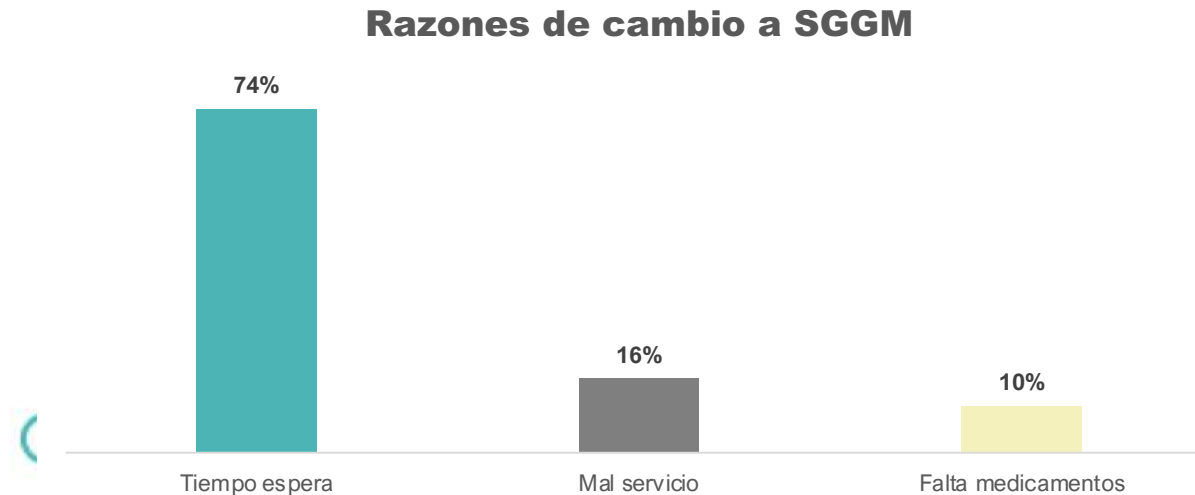
- 28% son SGMM individuales
- 51% SGMM familiares
- 21% SGMM empresariales, estos últimos buscan proteger a la familia del empleado para evitar la rotación.

Porcentaje por tipo de SGGM



SGGM Planes & Cobertura

Un **2%** del total de la población en México (**2 millones**) desde 2020 ha optado por contratar un SGMM sobre todo porque considera que los servicios en el sector público no son aptos para ofrecer la cobertura deseada **74%** de estos mencionan que su principal motivo son los **largos tiempos de espera**, **16% mal servicio**, **10% falta de medicamentos**.



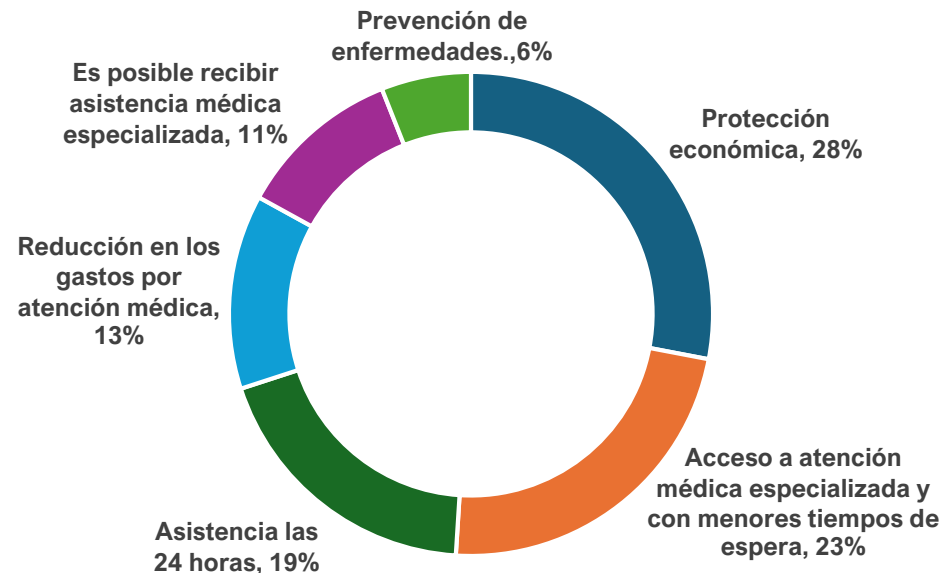
Fuentes: Indicadores estadísticos obtenidos con los microdatos de organismos e instituciones que se enlistan a continuación: Instituto Nacional de Salud Pública, <https://www.insp.mx/> Encuesta Nacional de Salud y Nutrición, <https://ensanut.insp.mx/> Estadísticas de Salud en Establecimientos Particulares, INEGI; <https://www.inegi.org.mx/> Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y Problemas Relacionados con la Salud. Organización Mundial de la Salud (OMS). <https://www.who.int/> Estadísticas de salud en Establecimientos Particulares, INEGI; <https://www.inegi.org.mx/> Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, Secretaría de Hacienda, <https://www.gob.mx/cnsf> Fundación Mexicana para la Salud, <https://funsalud.org.mx/> Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, <https://sitio.amis.com.mx/> Sistema Estadístico del Sector Asegurador (SESA) de Accidentes y Enfermedades (SESA)

SGGM Planes & Cobertura

Las principales razones por las que se inclinan los asegurados (13.5 millones personas) para **elegir** un SGMM (Seguro de Gastos Médicos Mayores) son:

- El 28% por protección económica
- El 23% por acceso a atención médica especializada y con menores tiempo de espera.

Razones para elegir un SGMM

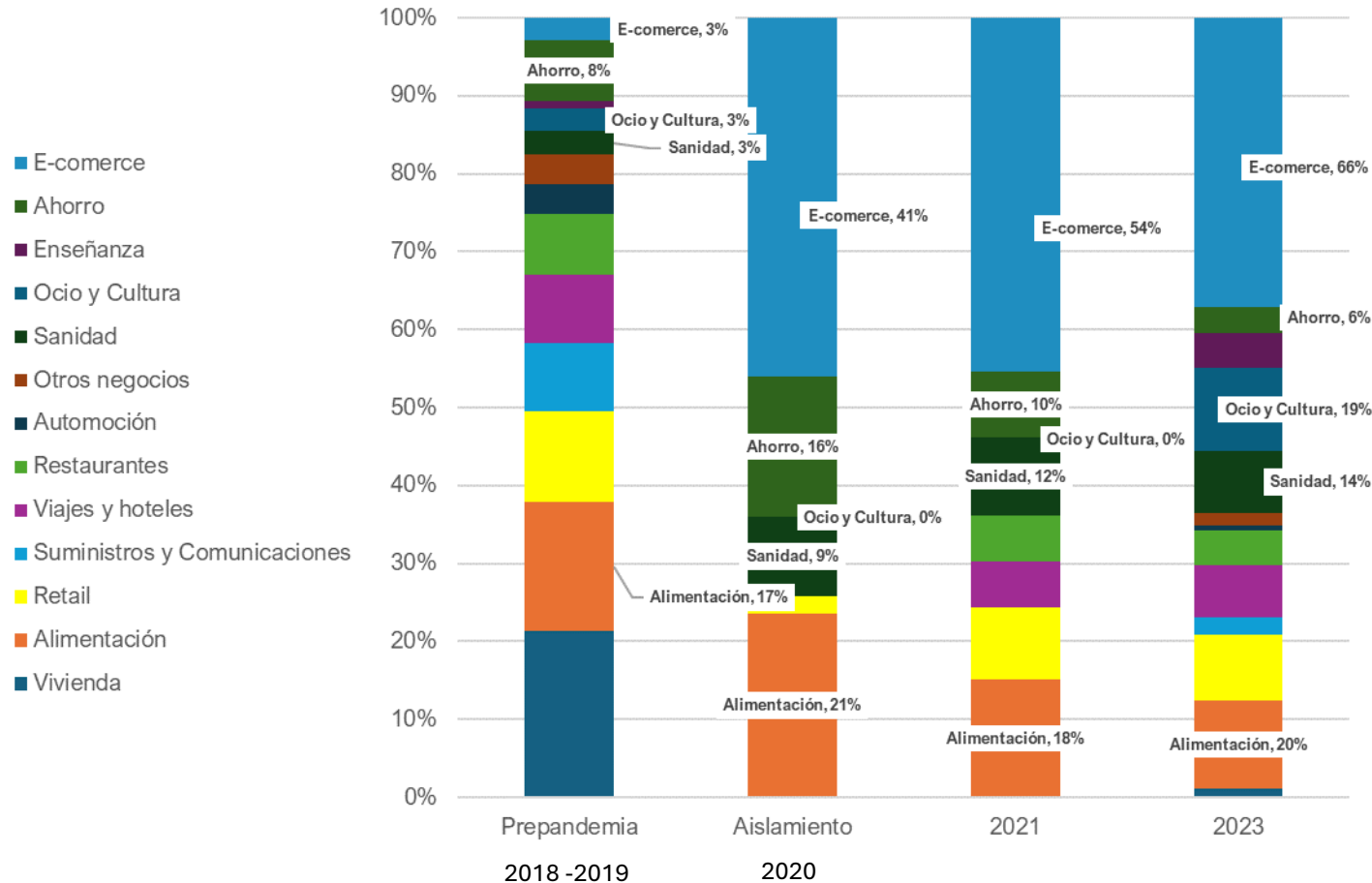


SGGM Efectos Pandemia Covid-19

Los gobiernos de todo el mundo y población en general están focalizados en mejorar sus condiciones de salud a consecuencia del Covid-19. El gasto en el sector sanitario está incrementando enormemente para proveer sistemas de salud eficientes. En este contexto, el **sector sanitario**, farmacéutico y de biotecnología tienen una oportunidad de oro para **aumentar su cifra de negocio**.

SGCM Efectos Pandemia Covid-19

Comportamiento en los sectores

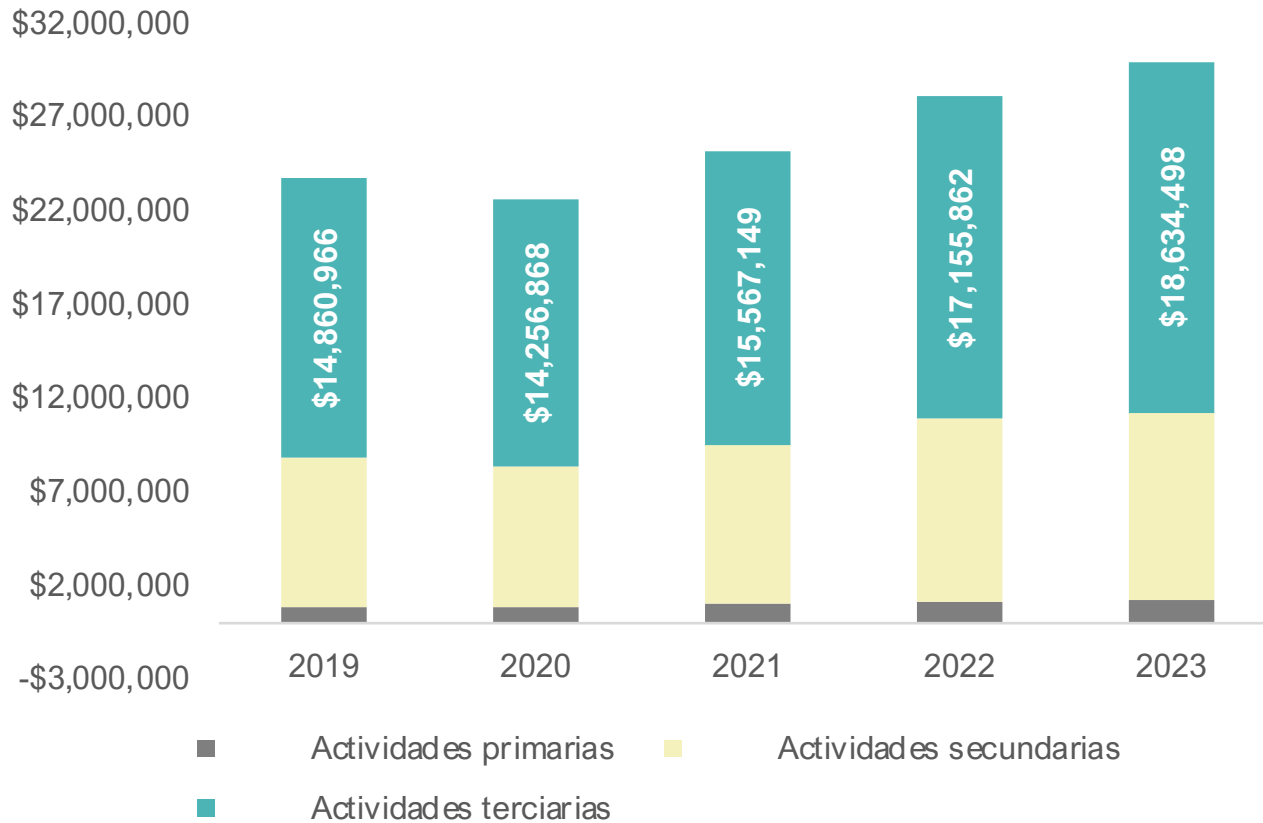


El sector de **sanidad** tuvo el siguiente comportamiento:

- En **prepandemia** (2018 – 2019) alcanzó una participación de mercado de 3%.
- En **aislamiento** (2020) la participación aumentó de 3% a 9%, es decir tuvo un incremento del 6%.
- En **2021**: el sector de sanidad tuvo una participación de 12% y en **2023** tuvo una participación de 14%.

SGGM Dinámica Pandemia

Actividades económicas por PIB

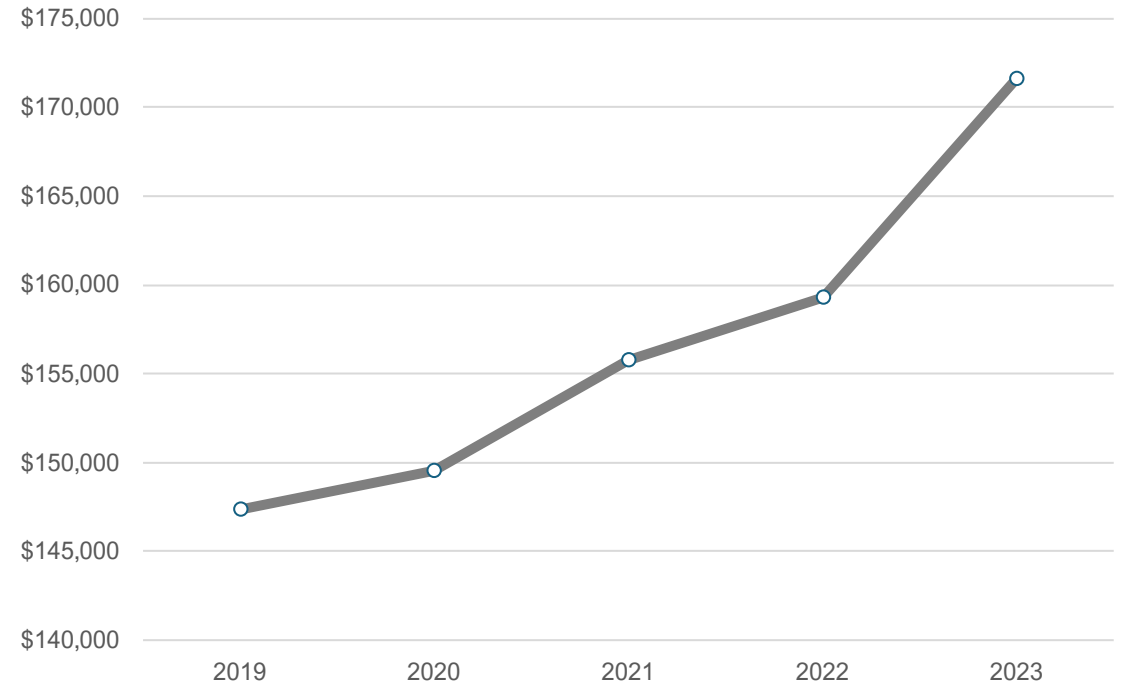


La pandemia de COVID-19 se tradujo en un **crecimiento de los costos** en sector salud. La población se vio obligada a buscar los **Seguros de Gastos Médicos** como una opción tras el colapso en hospitales públicos. Eso se refleja en los datos de **aportaciones al PIB** por tipo de actividad económica, destacando el incremento en el sector terciario donde se clasifica también las **empresas que brindan los SGMM** (Seguros de Gastos Médicos Mayores)

SGGM Dinámica Pandemia

De los **\$174 mil millones MXN** que representa el sector de seguros, fianzas y AFORES, el **54.2% corresponde a SGMM con un valor de mercado de 93 mil millones MXN**, esto se alinea con el número de personas que contrataron este instrumento, que paso de tener en **2018 10.5 millones de usuarios a 13.5 millones de usuarios en 2024**, manteniendo su crecimiento y una **proyección a futuro positiva para 2030**.

PIB Compañías de seguros, fianzas, y AFORES



Escala Desarrollo Local

A continuación se muestran los resultados de información para el alcance LOCAL:

Nacional

- Estadísticas del sector SGGM

Local

- Segmentación
- Características del mercado

SCGM Ubicación del proyecto

El siguiente mapa muestra la ubicación del proyecto Centro Médico Zibatá:

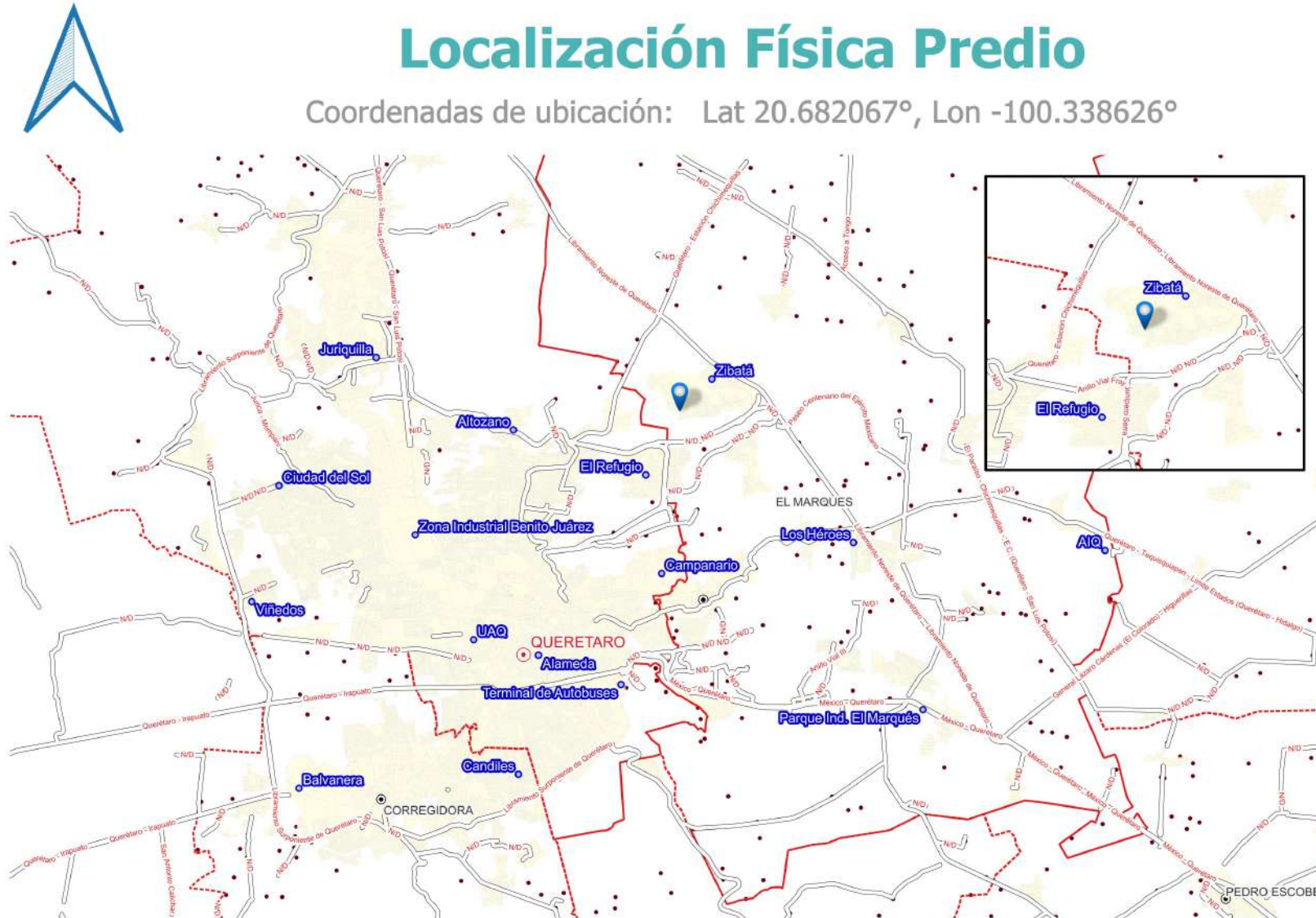
Localización Física Predio

Coordenadas de ubicación: Lat 20.682067°, Lon -100.338626°

Proyecto Seguro de Gastos Médicos Mayores, Querétaro

Simbología

- Ubicación Predio
- Localidades Rurales
- Querétaro Capital
- Cabeceras Municipales
- Infraestructura Carretera
- Calles & Avenidas
- Límite municipal
- Localidades Urbanas



Fuentes:
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Marco Geoestadístico Nacional 2020.
Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Red Nacional de Caminos 2020.
Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH-INEGI 2020).

0 2.5 5 km

SCGM Zona de Estudio (Trade Area)

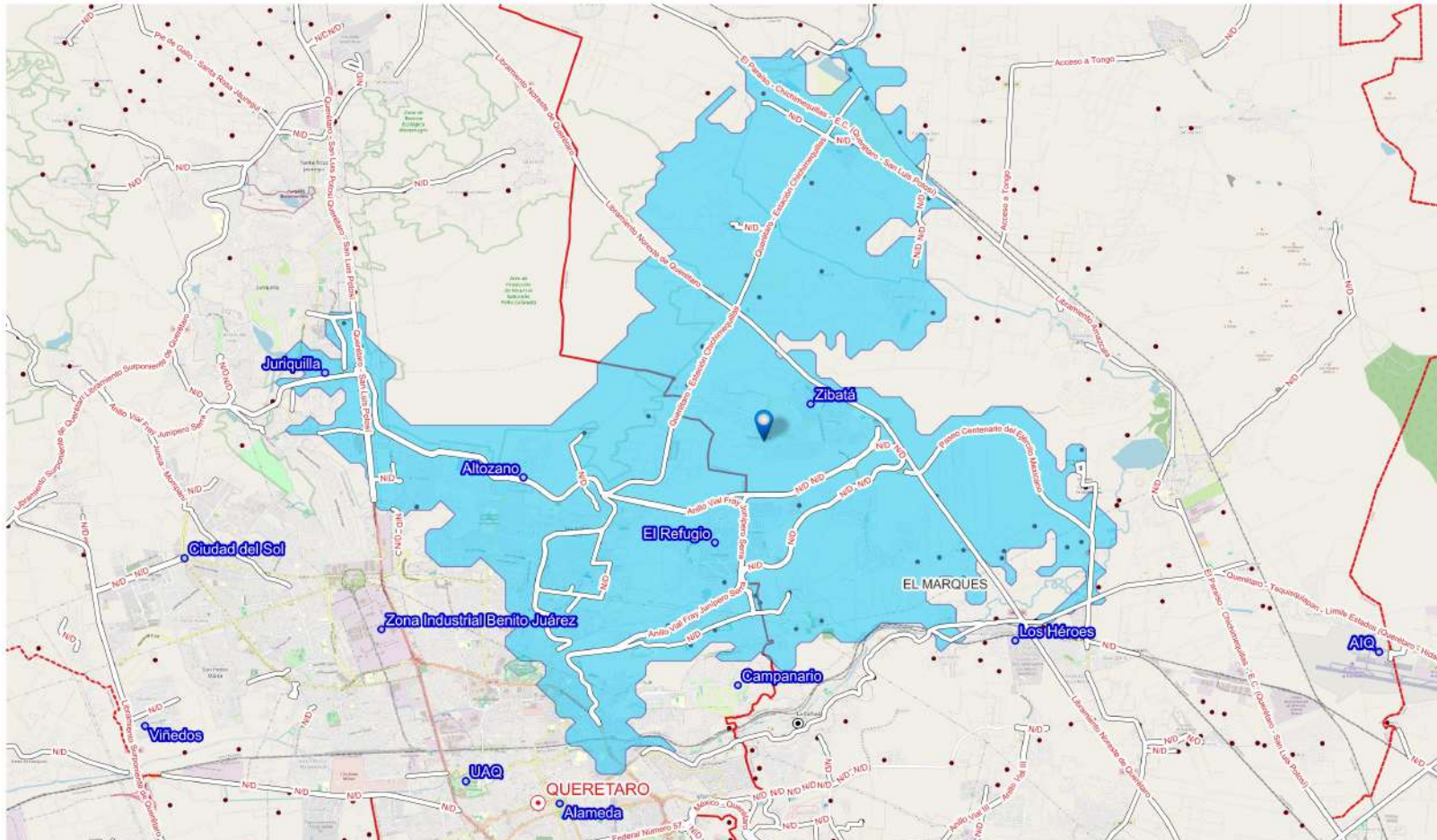
La zona color azul muestra la zona de estudio:



Zona de Estudio (Trade Area)

Desplazamiento en 15 minutos en auto | Velocidad promedio 60 Km x hora

Proyecto Seguro de Gastos Médicos Mayores, Querétaro



Simbología

- Ubicación Predio
- Localidades Rurales
- Querétaro Capital
- Cabeceras Municipales
- Infraestructura Carretera
- Calles & Avenidas
- Límite municipal
- Localidades Urbanas
- Zona de Estudio



Fuentes:
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Marco Geoestadístico Nacional 2020.
Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). Red Nacional de Caminos 2020.
Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH-INEGI 2020).

0 2.5 5 km

SGGM Análisis Zibatá (Trade Area)

En la zona analizada (zona azul mapa anterior) existen **192,228 habitantes**, de los cuales el **6.3% (12,110 habitantes)** representan un **target real** para el mercado de Seguro de Gastos Médicos (SGMM) **valuado en 110 millones** anuales.

A continuación se muestran los resultados por tipo de Generación:

Generación	Valor de Mercado
Centenials (12 a 27 años)	\$ 45,628,397.68
Millenials (28 a 43 años)	\$ 49,659,425.21
Generación X (44 a 59 años)	\$ 12,141,053.44
Baby Boomers (60 a 78 años)	\$ 2,411,826.80

El target más alto se encuentra en **Millenials & Centenials** representando el **86.7%** del mercado.

SGCM Análisis Zibatá (Trade Area)

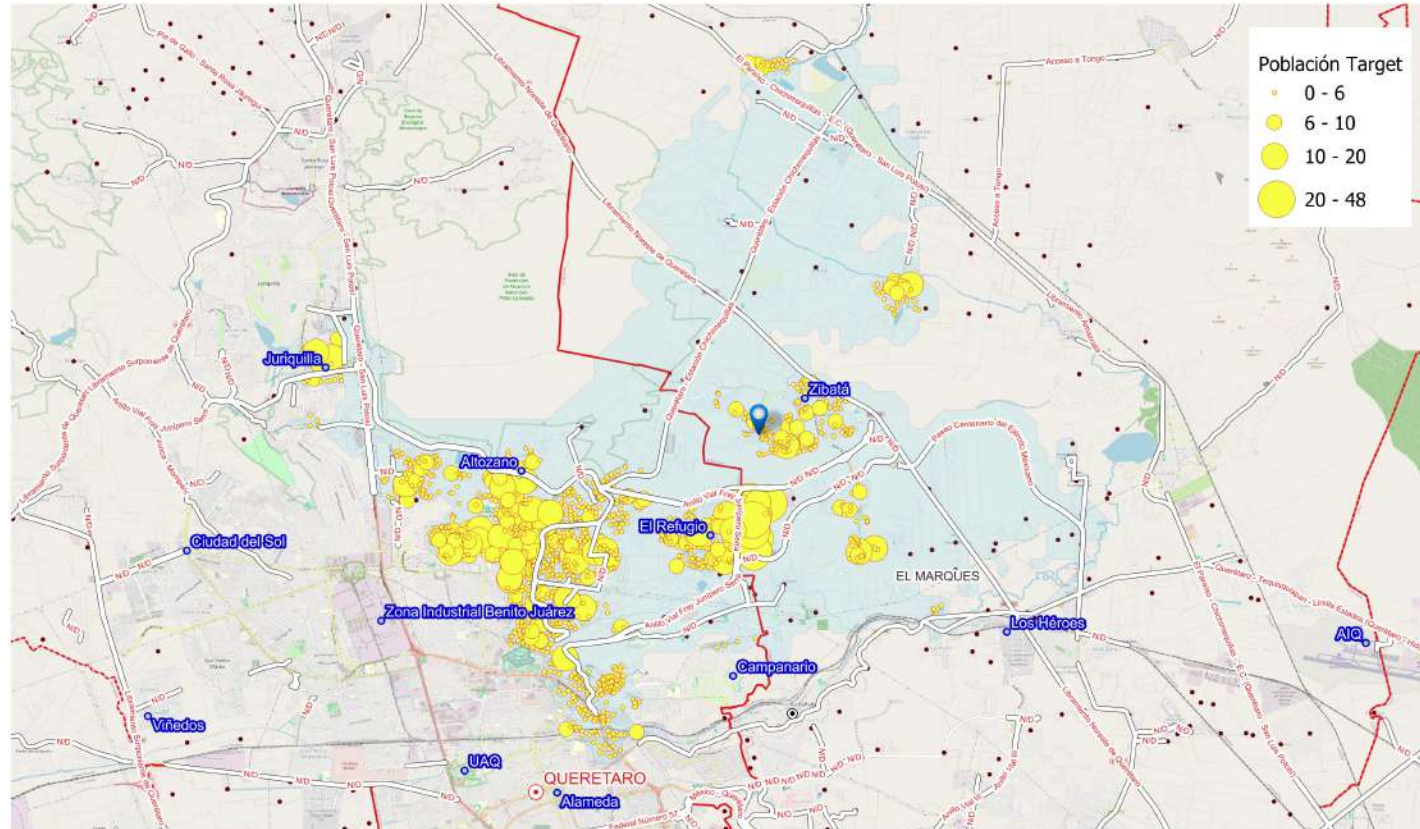
A continuación se muestra el mapa de distribución geográfica de las generaciones Millenials & Centenials:



Target clientes SGMM, Zona Zibatá

Millenials & Centenials

Proyecto Seguro de Gastos Médicos Mayores, Querétaro



Simbología

- Ubicación Predio
- Localidades Rurales
- Querétaro Capital
- Cabeceras Municipales
- Infraestructura Carretera
- Calles & Avenidas
- Límite municipal
- Localidades Urbanas
- Zona de Estudio

Valor de Mercado:
110 Millones de Pesos



Fuentes:
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Marco Geoestadístico Nacional 2020.
Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Red Nacional de Caminos 2020.
Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH-INEGI 2020).

0 2.5 5 km

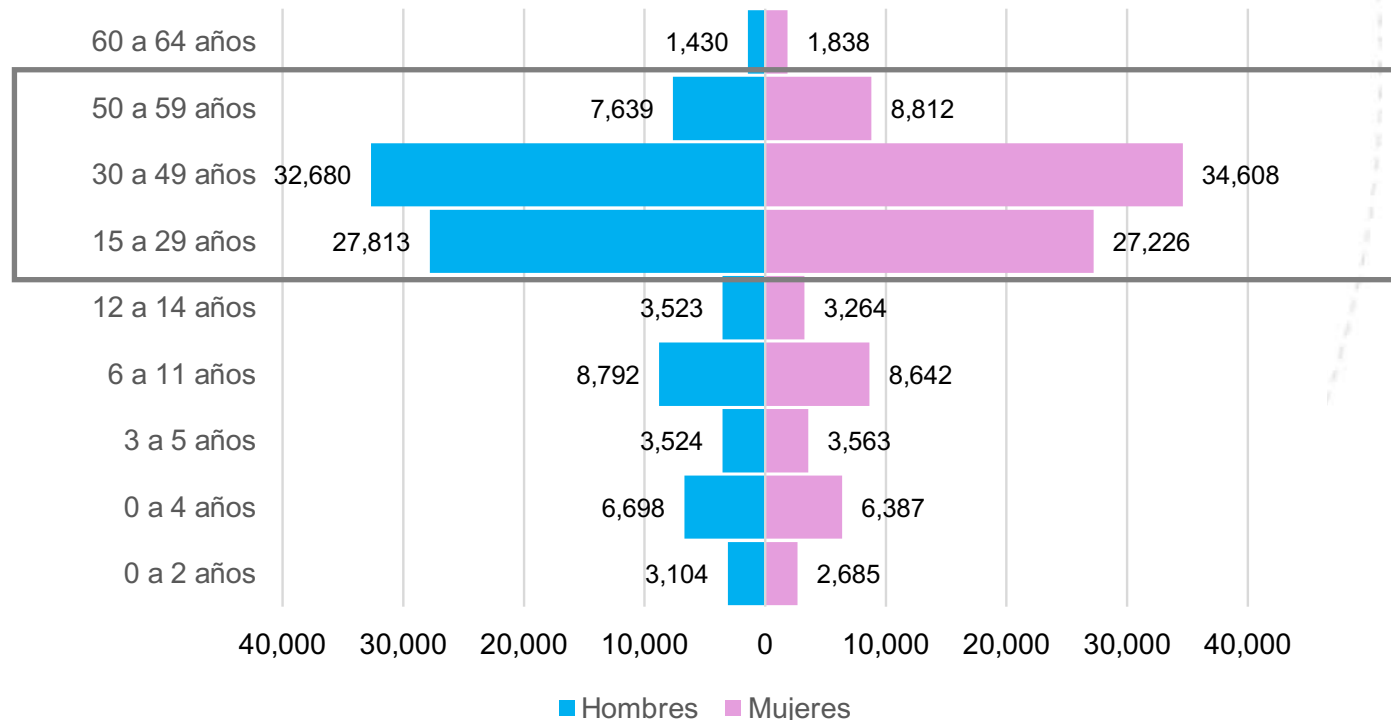
SGGM Análisis Zibatá (Trade Area)

La concentración demográfica por rangos de edades se concentra en el rango de 15 a 59 años, como se muestra en el siguiente gráfico:

72% del total de la población del Trade Area



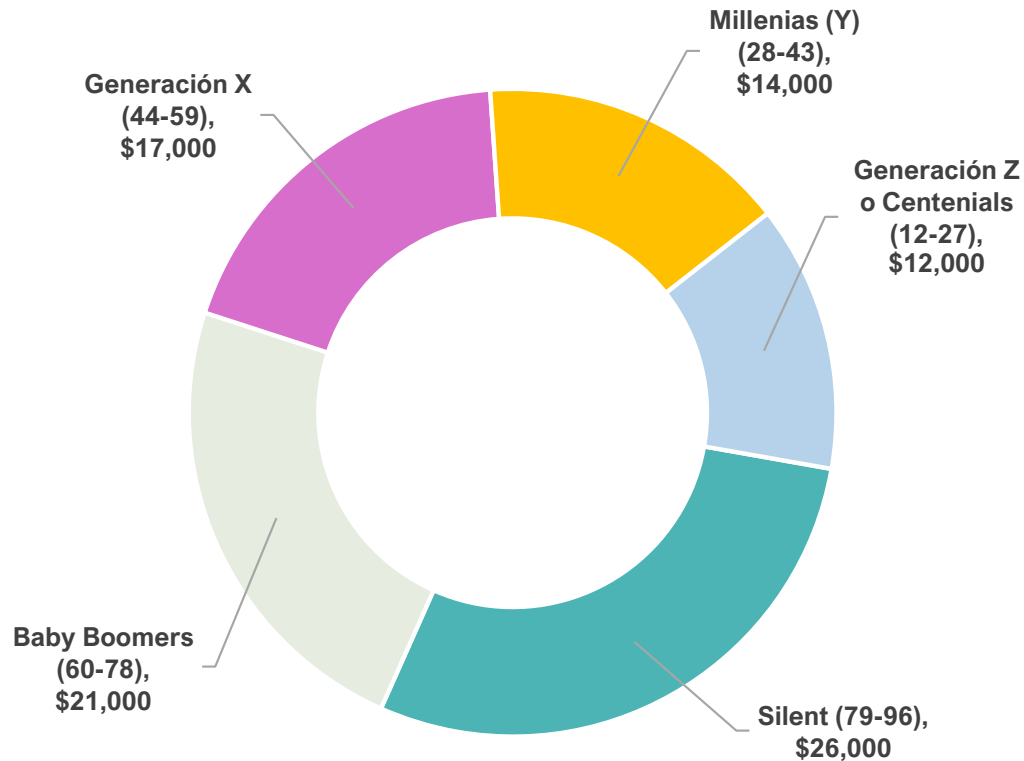
Población Objetivo Trade Area



Fuentes: Indicadores estadísticos obtenidos con los microdatos de organismos e instituciones que se enlistan a continuación: Instituto Nacional de Salud Pública, <https://www.insp.mx/> Encuesta Nacional de Salud y Nutrición, <https://ensanut.insp.mx/> Estadísticas de Salud en Establecimientos Particulares, INEGI; <https://www.inegi.org.mx/> Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y Problemas Relacionados con la Salud. Organización Mundial de la Salud (OMS). <https://www.who.int/> Estadísticas de salud en Establecimientos Particulares, INEGI; <https://www.inegi.org.mx/> Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, Secretaría de Hacienda, <https://www.gob.mx/cnsf> Fundación Mexicana para la Salud, <https://funsalud.org.mx/> Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, <https://sitio.amis.com.mx/> Sistema Estadístico del Sector Asegurador (SESA) de Accidentes y Enfermedades (SESA)

SGGM Gasto Generación & NSE

Gasto Promedio por Generación



La generación **Silent** (mayores a 79 años) gasta una mayor cantidad anual en SGMM, **\$26,000 MXN**.

Gasto AVG por NSE (SGMM)

AB	\$	36,000
C+	\$	31,000
C	\$	26,000
C-	\$	14,000
D+	\$	18,000
D	\$	-
E	\$	-

El **NSE AB**, es el que más invierte en temas de SGMM, el gasto promedio por año es de **\$36,000 MXN**

SGGM Gasto AVG Grupos de Edad

El análisis de generación nos da una **perspectiva de gasto**, pero si separamos estos datos por grupos de edad el comportamiento observa ligeros cambios:

Grupo de Edad	
Rangos Edad	Gasto Promedio
15 a 29 años	\$11,000 MXN
30 a 49 años	\$13,000 MXN
50 a 59 años	\$15,000 MXN
60 a 64 años	\$23,000 MXN

Quien más eroga son las personas **adultas** (aquellos que rebasan los 50 años) **en promedio gasta \$19,000 MXN**, aunque el tamaño de esta población es menor y va decreciendo.

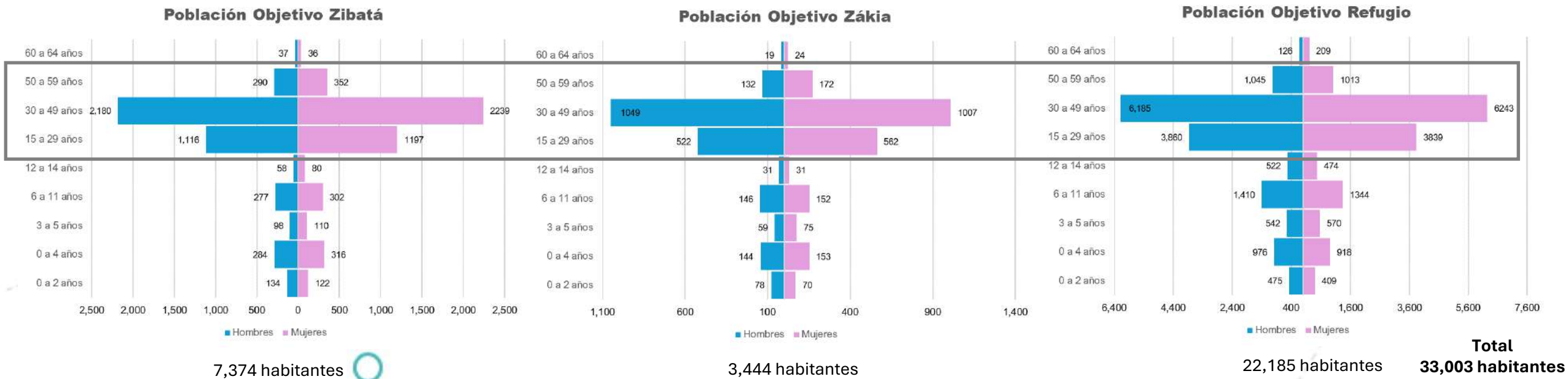
Lo siguen las personas **maduras** (30 a 49 años) con un gasto de **\$13,000 MXN** y **jóvenes** (15 a 29 años) que se incorporan a las actividades económicas **\$11,000 MXN**.

SGGM Zonas de influencia

Se realizó un análisis de zonas cercanas, con respecto al Centro Médico Zibatá, detectando dos zonas importantes:

1. Zona Zákia
2. Zona El Refugio

Se identificó el segmento potencial, comparando con la zona objetivo (Zibatá)



Estos 3 asentamientos representan el **46% real del mercado (zona de estudio) de SGMM** valuado en 50 millones de pesos anuales. Zibatá 10.6 M, Zákia 5.1 M & Refugio – Pradera 34.8 M.

SGGM Zonas de influencia

- Las personas cuentan con un Seguro de Gastos Médicos Mayores (SGMM) para prevención del siguiente Top 5 de enfermedades:
 1. Diabetes
 2. Hipertensión
 3. Cancer de prostata
 4. Cancer de mama
 5. Cancer de colon
- Es importante conocer la distribución de concentración de población (siguientes mapas), para el diseño de estrategias de comercialización del proyecto.
- Por otro lado es importante también para identificar que alrededor del proyecto de Centro Médico Zibatá existe un mercado potencial.

SGGM Zonas de influencia

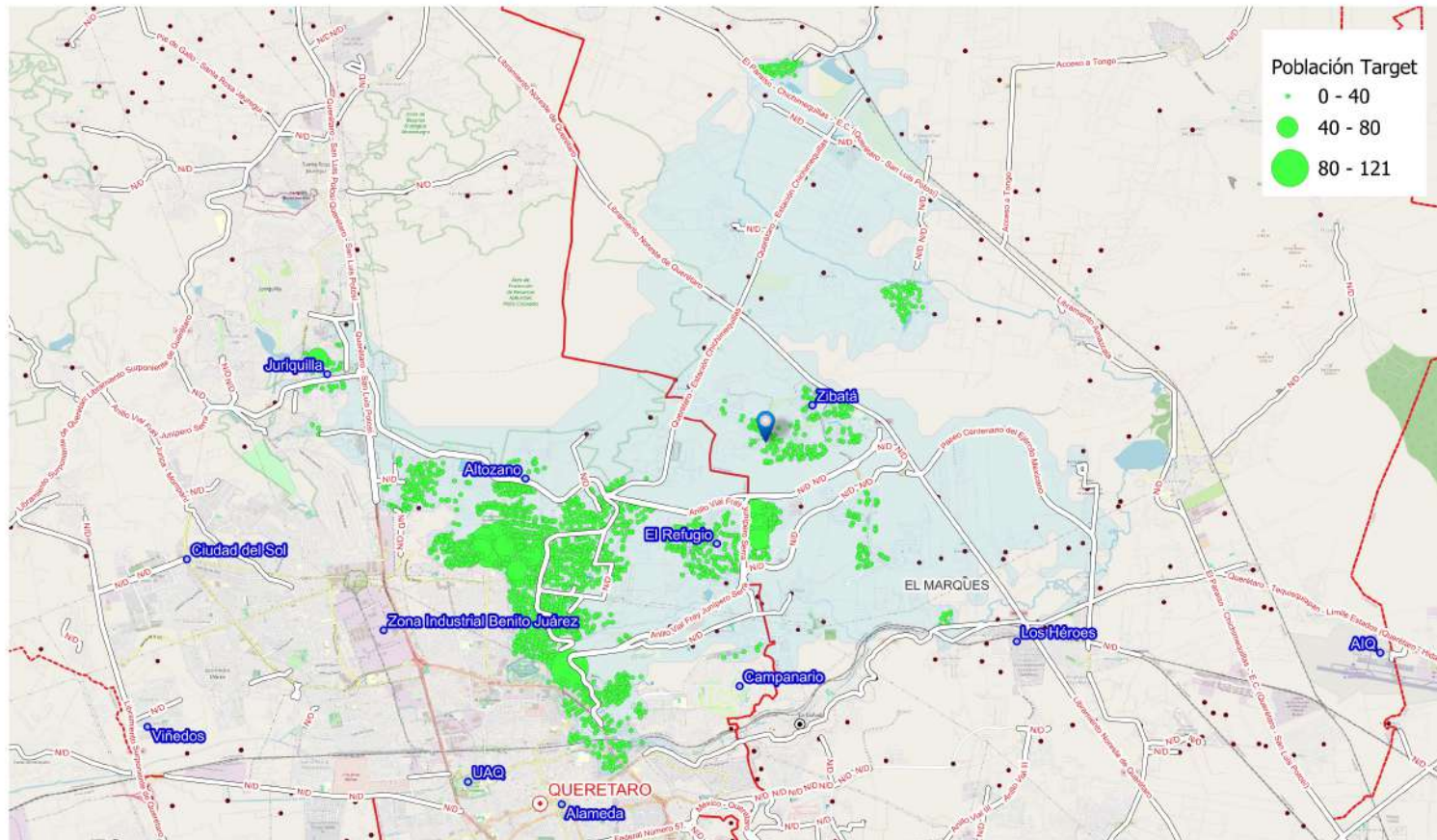
El siguiente mapa muestra el comportamiento de la distribución de personas que invierten en un Seguro de Gastos Médicos para prevención de **Diabetes**:



Monitoreo de Diabetes, Zona Zibatá

TOP 5 principales enfermedades

Proyecto Seguro de Gastos Médicos Mayores, Querétaro



Simbología

- Ubicación Predio
- Localidades Rurales
- Querétaro Capital
- Cabeceras Municipales
- Infraestructura Carretera
- Calles & Avenidas
- Límite municipal
- Localidades Urbanas
- Zona de Estudio



Fuentes:
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Marco Geostadístico Nacional 2020.
Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Red Nacional de Caminos 2020.
Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH-INEGI 2020).

0 2.5 5 km

SCGM Zonas de influencia

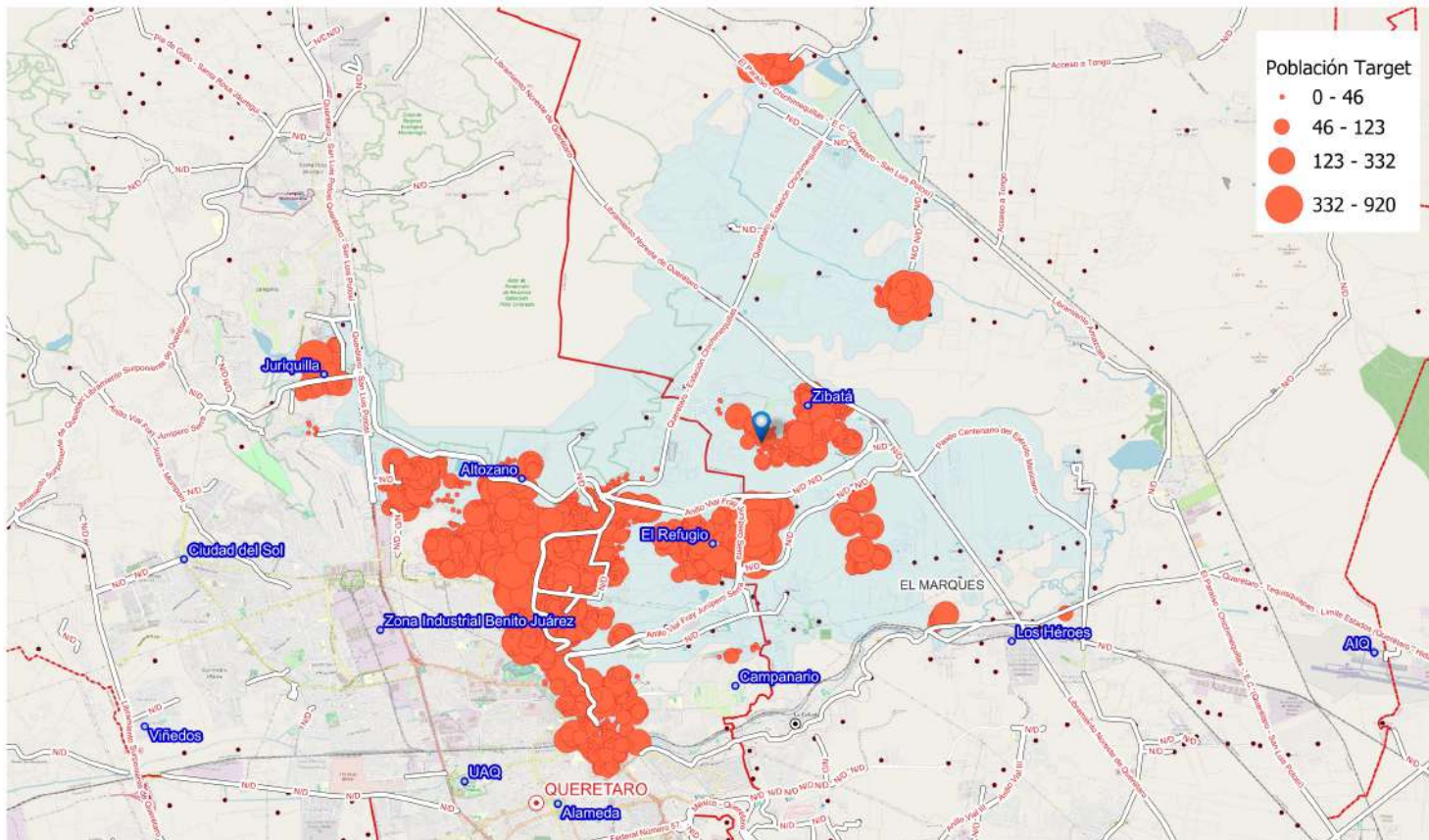
El siguiente mapa muestra el comportamiento de la distribución de personas que invierten en un Seguro de Gastos Médicos para prevención de **Hipertensión**:



Monitoreo de Hipertensión, Zona Zibatá

TOP 5 principales enfermedades

Proyecto Seguro de Gastos Médicos Mayores, Querétaro



Simbología

- Ubicación Predio
- Localidades Rurales
- Querétaro Capital
- Cabeceras Municipales
- Infraestructura Carretera
- Calles & Avenidas
- Límite municipal
- Localidades Urbanas
- Zona de Estudio



Fuentes:
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Marco Geoestadístico Nacional 2020.
Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Red Nacional de Caminos 2020.
Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH-INEGI 2020).

0 2.5 5 km

SGGM Zonas de influencia

El siguiente mapa muestra el comportamiento de la distribución de personas que invierten en un Seguro de Gastos Médicos para prevención de **Cáncer de Próstata**:



Monitoreo Cáncer de Próstata, Zona Zibatá

TOP 5 principales enfermedades

Proyecto Seguro de Gastos Médicos Mayores, Querétaro

Simbología

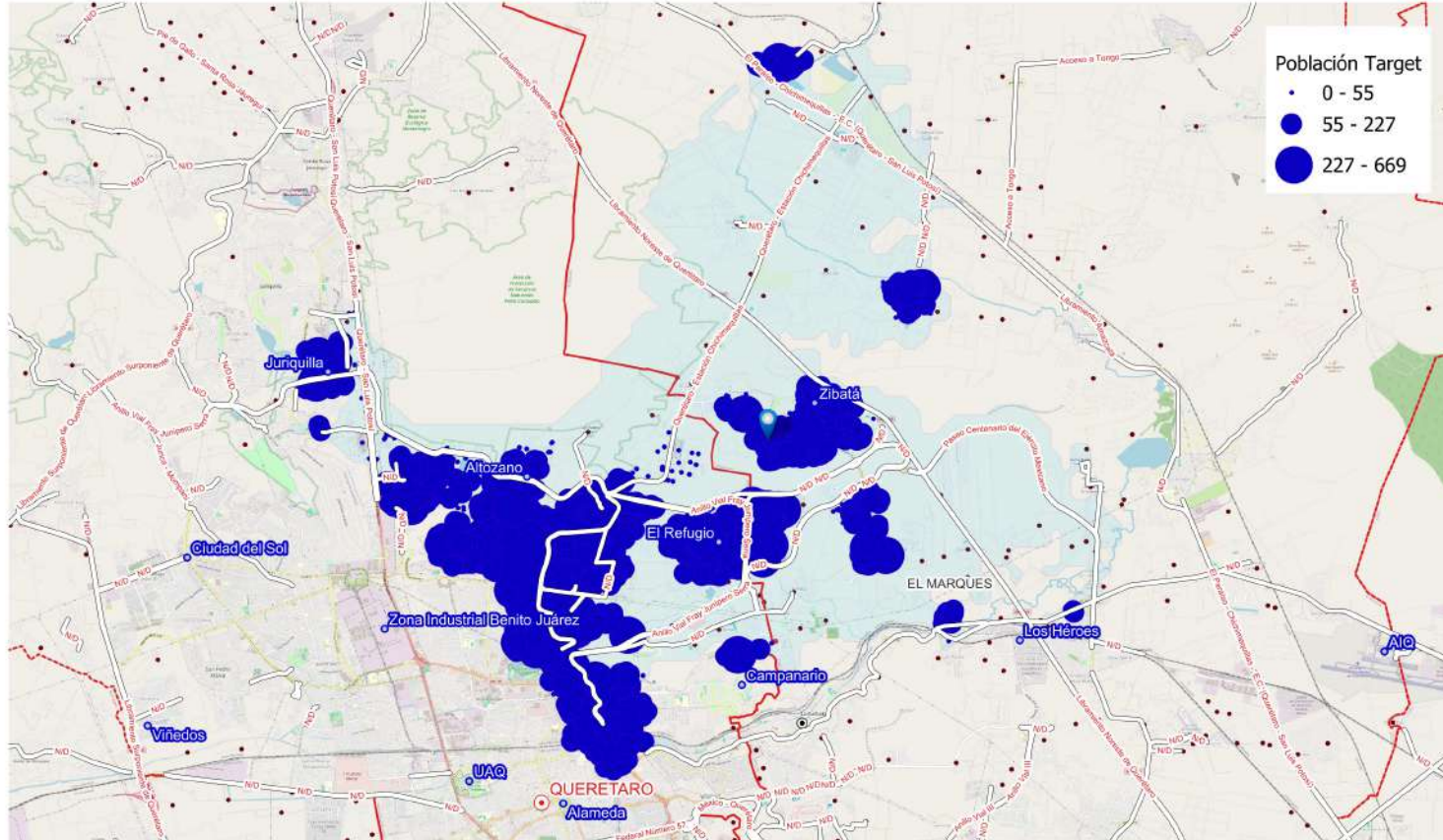
- Ubicación Predio
- Localidades Rurales
- Querétaro Capital
- Cabeceras Municipales
- Infraestructura Carretera
- Calles & Avenidas
- Límite municipal
- Localidades Urbanas
- Zona de Estudio



Fuentes:
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Marco Geoestadístico Nacional 2020.
Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). Red Nacional de Caminos 2020.
Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH-INEGI 2020).

0 2.5 5 km

Preámbulo®



SGGM Zonas de influencia

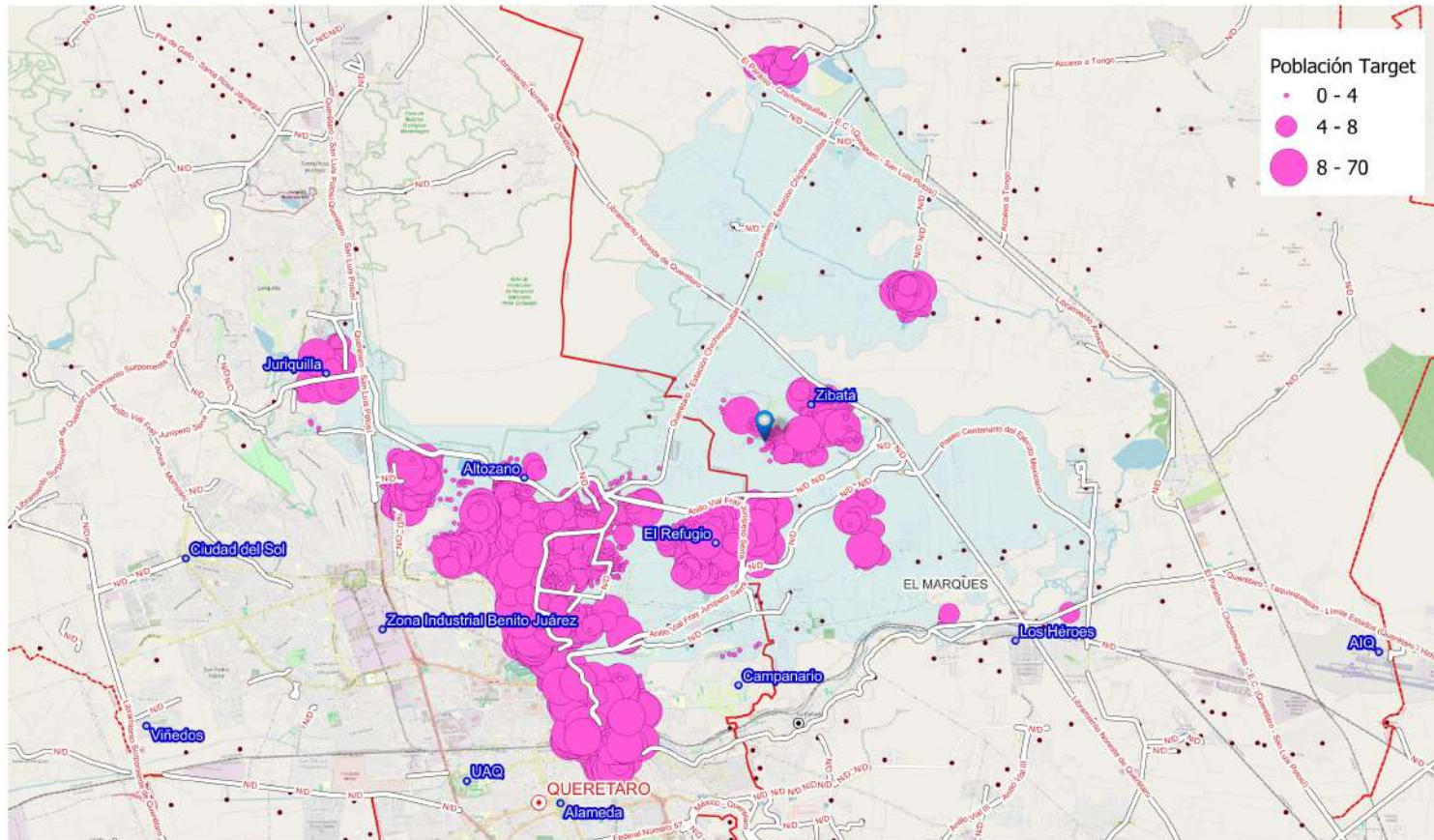
El siguiente mapa muestra el comportamiento de la distribución de personas que invierten en un Seguro de Gastos Médicos para prevención de **Cáncer de Mama**:



Monitoreo de Cáncer Mama, Zona Zibatá

TOP 5 principales enfermedades

Proyecto Seguro de Gastos Médicos Mayores, Querétaro



Simbología

- Ubicación Predio
- Localidades Rurales
- Querétaro Capital
- Cabeceras Municipales
- Infraestructura Carretera
- Calles & Avenidas
- Límite municipal
- Localidades Urbanas
- Zona de Estudio



Fuentes:
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Marco Geoestadístico Nacional 2020.
Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Red Nacional de Caminos 2020.
Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH-INEGI 2020).

0 2.5 5 km

SGGM Zonas de influencia

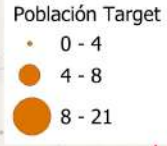
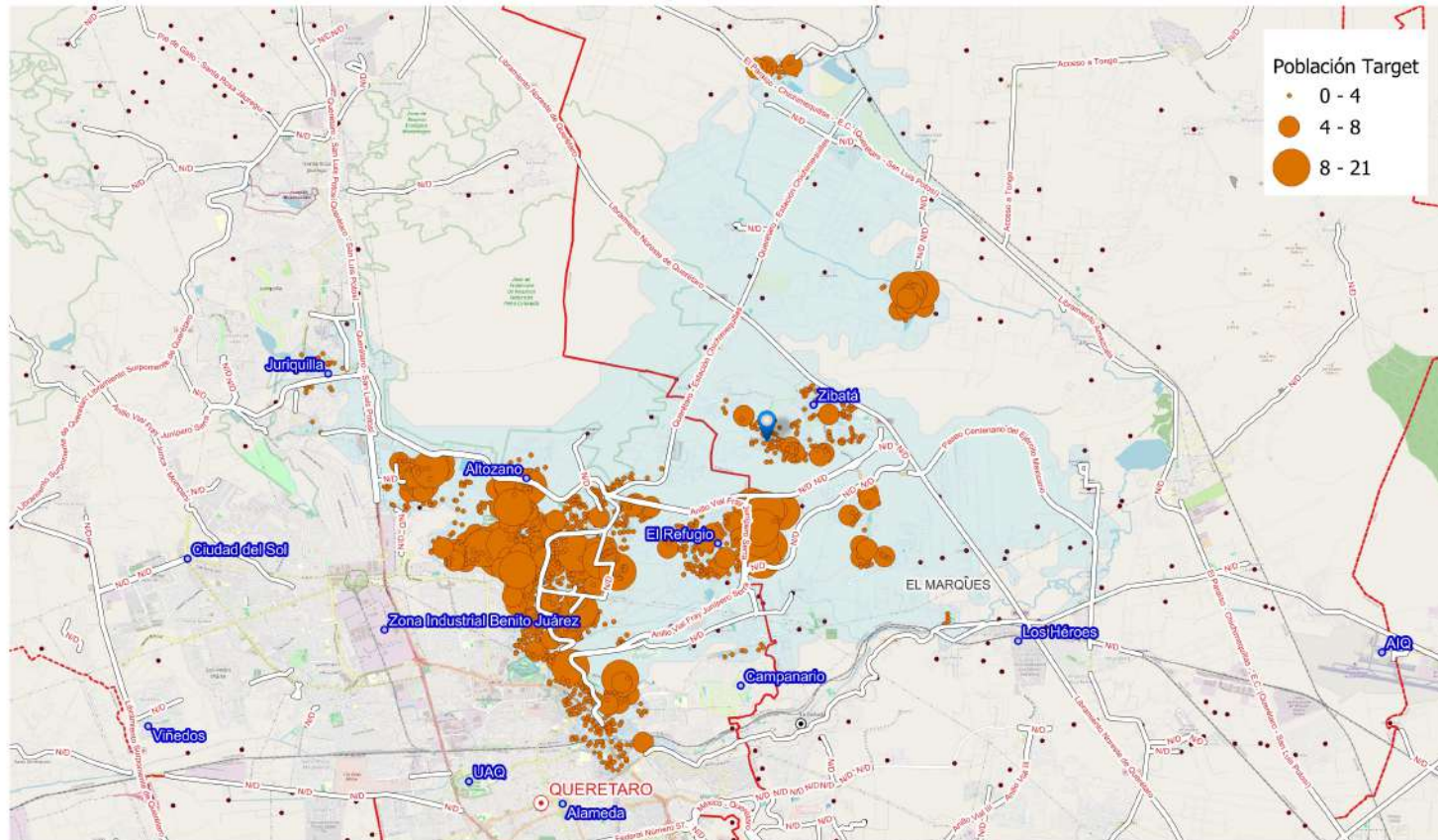
El siguiente mapa muestra el comportamiento de la distribución de personas que invierten en un Seguro de Gastos Médicos para prevención de **Cáncer de Colon**:



Monitoreo de Cáncer Colon, Zona Zibatá

TOP 5 principales enfermedades

Proyecto Seguro de Gastos Médicos Mayores, Querétaro

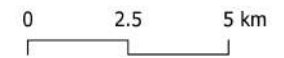


Simbología

- Ubicación Predio
- Localidades Rurales
- Querétaro Capital
- Cabeceras Municipales
- Infraestructura Carretera
- Calles & Avenidas
- Límite municipal
- Localidades Urbanas
- Zona de Estudio



Fuentes:
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Marco Geoestadístico Nacional 2020.
Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Red Nacional de Caminos 2020.
Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH-INEGI 2020).



Caso de éxito Star Médica

De acuerdo al estudio de Ranking de Blutitude Expansión Funsalud, Star Médica se posiciona en el lugar 17° (2023) como uno de los mejores hospitales privados de México, es por eso que se consideró como un caso de éxito.

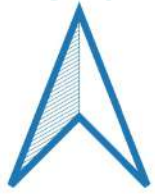
Un área gemela (Twin Area) en el análisis de geo-mercados permite identificar esencialmente zonas en la ciudad con características altamente similares en base a datos estadísticos.

Se realizó la corrida para este proyecto, para validar que tan parecido es el entorno en el caso de éxito (Star Médica) VS Zibatá. Validando a detalle observamos que de las 3 variables estadísticas analizadas: **Población, Track Comercial (negocios existentes) & Comportamiento de NSE (nivel socioeconómico)** se asemejan.

Lo que nos lleva a concluir que se puede repetir el patrón en la ubicación propuesta.

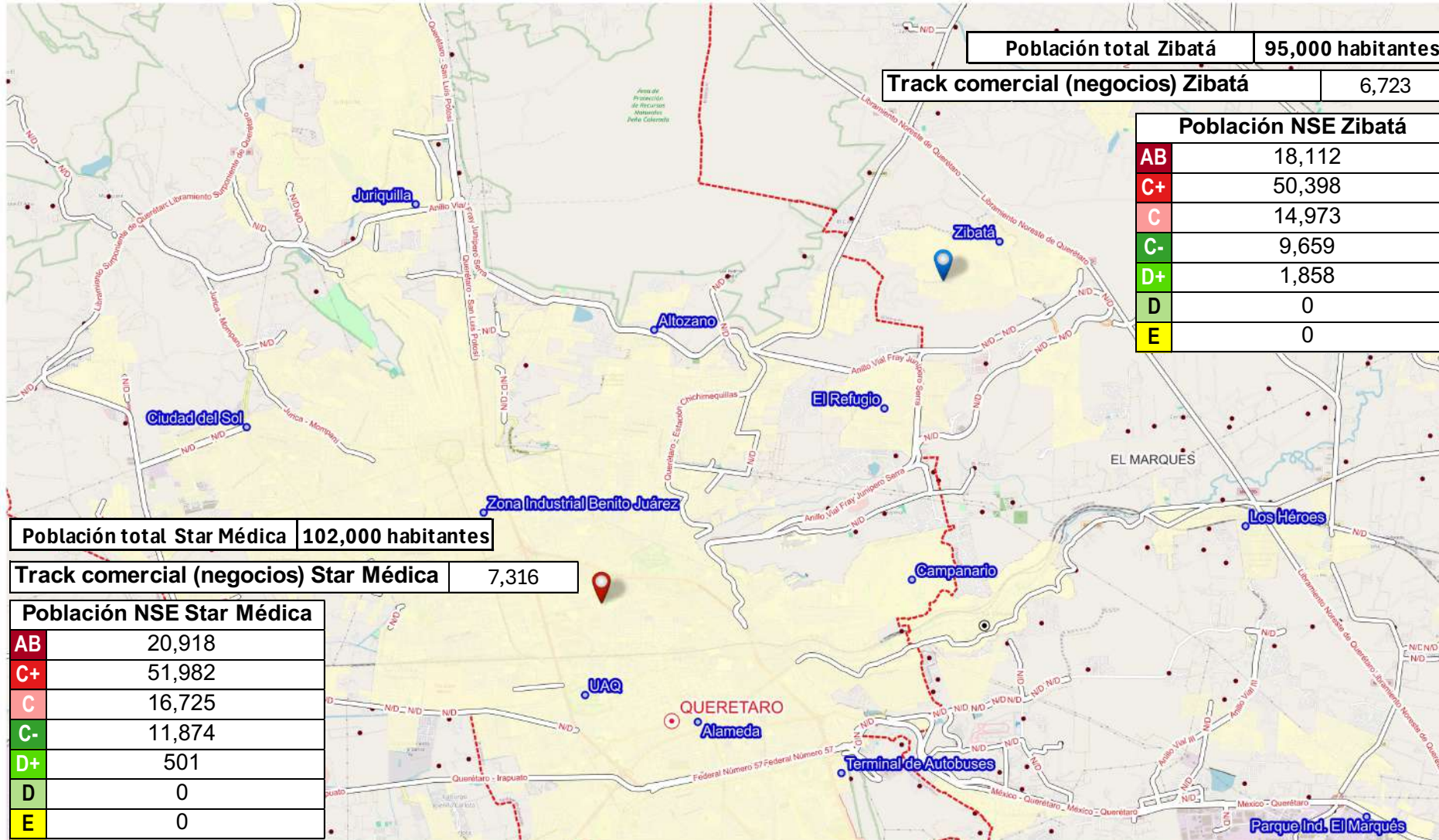
Caso de éxito Star Médica

Caso de Éxito Star Médica



Características Sociodemográficas (Twin Areas)

Proyecto Seguro de Gastos Médicos Mayores, Querétaro

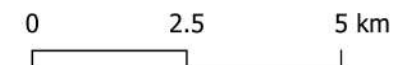


Simbología

- Ubicación Predio
- Ubicación Star Médica
- Localidades Rurales
- Querétaro Capital
- Cabeceras Municipales
- Infraestructura Carretera
- Calles & Avenidas
- Límite municipal
- Localidades Urbanas



Fuentes:
 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Marco Geoestadístico Nacional 2020.
 Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). Red Nacional de Caminos 2020.
 Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH-INEGI 2020).



KEY FINDINGS



Keyfindings

- Del **2014 al 2024**, el ramo de los Seguros de Gastos Médicos Mayores (SGMM) ha tenido un **crecimiento del 60%**.
- **1 de cada 10 mexicanos** cuenta con este instrumento, lo que se traduce a 13 millones de mexicanos.
- La inversión en promedio por mexicano en un Seguro de Gastos Médicos es de **1.1 millones durante toda su vida**.
- El **gasto per-cápita promedio** en Seguros de Gastos Médicos Mayores, para el 1er. Semestre del año 2024, osciló en los **\$18,000,00 mxn anuales**.
- El **valor de mercado nacional** para la categoría de Seguro de Gastos Médicos es de **\$93,000,00 mxn** y se espera que alcance los **\$100,000,000 mxn para el año 2030**. Lo que se refleja en el aumento de usuarios de seguros.

Keyfindings

- El valor de mercado para el **estado de Querétaro** es de **\$1,747,959,664 mxn**, ubicándose en el lugar 22°, con respecto al resto de los estados. Siendo México el estado con el mayor valor de mercado \$12,540,627,018 mxn.
- Los mexicanos que no cuentan con un Seguro de Gastos Médicos Mayores, gasta el **51.5% de sus ingresos** en servicios de Salud Privada.
- A consecuencia de la **Pandemia Covid 19**, se ha incrementado el gasto en Seguro de Gastos Médicos derivado principalmente de las ineficiencias del sector salud público (especialmente por los tiempos de espera) y hasta la fecha ha incrementado este instrumento la **participación de mercado en un 16%** lo que ha hecho esta industria sólida.

Keyfindings

- El **perfil potencial** (nacional) para el sector de Seguro de Gastos Médicos es el que se denomina **Millenials** (28 a 43 años) y **Generación X** (44 a 59 años) con una edad promedio de 38 años.
- Este perfil es potencial debido a su tamaño y al gasto que realiza en este sector.
- El **valor de mercado** para este perfil potencial es de **\$8,000,000 mxn** (65.4% del mercado total nacional).
- El **principal tipo** de Seguros de Gastos Médicos Mayores que tiene los 13.5 millones de usuarios), es el **Seguro de Gastos Médicos Familiares**.
- La **principal razón** para elegir un Seguro de Gastos Médicos es para protección económica y por **el acceso a atención médica especializada y con menores tiempos de espera**.

Keyfindings

- El efecto de la **Pandemia Covid 19** ha beneficiado algunos sectores económicos. Tal es el caso del **sector de sanidad**, quien ha logrado su participación de mercado del **3% (2018 a 2019) hasta el 14% (2023)**.
- Como consecuencia de la Pandemia Covid 19, los costos en sector salud han incrementado, por lo que ha obligado a la población a buscar un Seguro de Gastos Médicos, esto se refleja en la aportación al **PIB de las actividades terciarias**, que es donde se encuentran englobadas las empresas que se dedican a ofertar los Seguros de Gastos Médicos:
 - 2019: aportación de \$14,860, 966
 - 2023: aportación de \$18,634,498 con un incremento de \$3,773,532.
- El **sector de seguros, fianzas y afores** equivale a **\$174,000,000 mnx** y específicamente el tema de seguros equivale a \$93,000,000 mnx y con proyecciones **positivas para el 2030**.

Keyfindings

- El número de habitantes en la **zona de estudio** es de **192,228 habitantes**, de los cuales el 6.3% representa un mercado potencial para el Centro Médico Zibatá.
- Éste mercado potencial está **valuado** en **\$110,000,000 anual**.
- El target con **mayor valor de mercado** son los de la generación Centenials (12 a 27 años) y Millenials (28 a 43 años), con un valor de mercado total (ambos) de **\$95,287,822**.
- El **gasto promedio anual** en Seguros de Gastos Médicos es de **\$13,000 mnx**.
- Los **usuarios de gastos médicos** cuentan con un este instrumento **para prevención de: Diabetes, Hipertensión, Cáncer de Próstata, Cáncer de mama y Cáncer de Colon**.
- Se realizó un ejercicio de Caso de éxito (comparando **Star Médica y el Centro Médico Zibatá**) comparando variables demográficas y económicas, resultando tanto la zona de estudio como Star Médica **son similares en dichas variables**.

CONCLUSIONES



Conclusiones

- Existe un **mercado potencial** con poder adquisitivo (NSE) y adicional también realizan el gasto Seguros de Gastos Médicos.
- El **mercado potencial es**: zonas residenciales **como Zákia, El Refugio y la misma zona cautiva en Zibatá**, con las mismas condiciones demográficas que acudirían al Centro Médico Zibatá.
- **No existe competencia directa** del mismo nivel (tanto en infraestructura como en servicios ofertados) en la zona, como la propuesta del Centro Médico Zibatá.
- De acuerdo con las proyecciones acerca del **valor de mercado** de Seguros de Gastos Médicos el proyecto de Centro Médico de Zibatá **es rentable**, ya que se espera que siga incrementado su valor de mercado en la zona, además del incremento de usuarios de Seguros Gastos Médicos Mayores.

Conclusiones

- Existe un **área de oportunidad** con respecto a:
 - **Infraestructura hospitalaria** ya que el principal monto reclamado muestra que el 54% se refiere a hospitalizaciones, el cual representa un valor de \$50,127,000,000, siendo un punto clave para el mercado potencial.
 - **Servicios** como consulta externa (16%), medicamentos (14%), esto siendo atractivos para médicos que quisieran invertir en adquirir un espacio en renta.
- Si los servicios del Centro Médico **solo se ofertaran** a personas que cuenta con un Seguro de Gastos Médicos Mayores, los ingresos simulados en diferentes escenarios serían:

Usuarios de Seguros de Gastos Médicos Mayores	Tamaño de mercado Zona de estudio	Gasto promedio anual	Ingreso anual
	12,110	\$ 13,000	\$ 157,430,000
Escenario Optimista	80% de usuarios	Gasto del 80%	
	9,688	\$ 10,400	\$ 100,755,200
Escenario Conservador	50% de usuarios	Gasto del 50%	
	6,055	\$ 6,500	\$ 39,357,500
Escenario Pesimista	30% de usuarios	Gasto del 50%	
	3,633	\$ 6,500	\$ 23,614,500

RECOMENDACIONES



Recomendaciones

- Diseñar estrategias **enfocadas al mercado potencial** de la zona de estudio: Centenials y Millenials, que se ubican en las zonas de El Refugio, Zakia y Zibatá.
- Identificado el mercado potencial, utilizar los **medios digitales** para promoción del Centro Médico.
- Ofrecer la opción de **consultas médicas virtuales** a través de plataformas.
- Contar con diversificación de **servicios en general** (tratamiento de las afecciones médicas comunes, atención preventiva y exámenes físicos) con **infraestructura y servicios** para la atención de Diabetes, Hipertensión, Cáncer de Próstata, Cáncer de mama y de Colon. Los mapas temáticos de distribución geográfica para cada uno de los padecimientos anteriores ayudan al diseño de estrategias geográficas tanto de comercialización como de promoción.

Recomendaciones

- Conociendo las razones (protección económica y largos tiempos de espera) por las cuales los asegurados invierten en un seguro, **utilizarlas como insights** de comunicación y tener especial atención en el proceso de atención a usuarios.
- Realizar **alianzas con las empresas aseguradoras** para ser una opción más en la zona de atención para los asegurados.





InvestigaAntesdelInvertir



442.161.49.96



preambulo.com.mx



/PreambuloAgencia



@pre_ambulo

Querétaro // CDMX